

ENSEIGNES DE BURGERS EN FRANCE

Une PME Nantaise
accompagnant depuis 2008
les entrepreneurs du commerce
en France et en Europe
dans leurs problématiques de
développement et performance



25 Collaborateurs

300.000 simulations d'implantations

150.000 consommateurs interrogés

3.000 études magasins

20 plans de développement
France & Europe



Retail développement

Déployer des **m²**
rentables en France et
dans le monde



Retail performance

Analyser les concepts
et optimiser leur **performance**
commerciale



Technologies

Développer des **solutions web &**
mobiles pour analyser les réseaux
de vente

FACTEURS CLÉS DE SUCCÈS DES RÉSEAUX COMMERCIAUX

Les données et graphiques que nous vous proposons ci-dessous sont issus du protocole d'étude « Facteurs Clés de Succès » (FCS) et en présentent la première partie concernant l'état des lieux de la localisation.

L'étude FCS permet à un réseau d'identifier les facteurs de performances liés :

- à l'implantation et à la couverture du réseau
- aux caractéristiques des zones de chalandise
- aux différents types de localisations commerciales
- aux différentes configurations concurrentielles

L'étude FCS est finalisée par un scoring géolocalisé permettant :

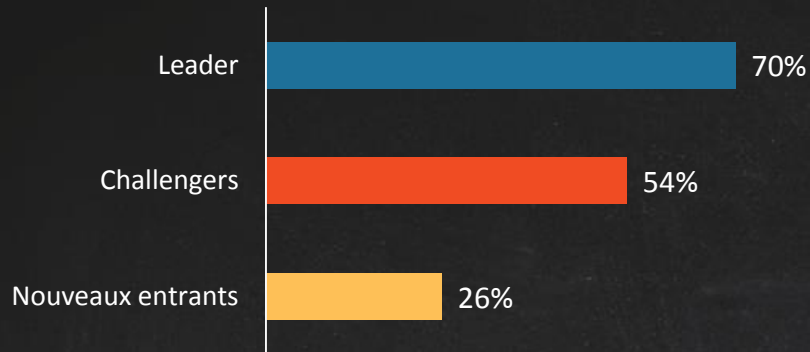
- d'identifier les points de vente en sur/sous performance pour optimiser le réseau
- d'identifier et classer les zones à potentiel pour les nouvelles implantations

L'extrait du mois porte sur le secteur des burgers en France. Le leader de ce secteur, Mc Donald's, couvre 70% de la population française (à 15 minutes). Les challengers Subway, couvrent eux 54% de la population. Enfin les nouveaux entrants atteignent 26% des habitants. Concernant nos régions, les plus denses sont PACA, Ile-de-France et Languedoc-Pyrénées. On notera qu'en France métropolitaine le nombre de fast-food sous enseigne est d'en moyenne 1 pour 26 000 personnes. Dans nos villes, c'est la 1^{er} couronne périphérique qui regroupe la majorité des implantations. Concernant les zones commerciales, celles concentrant plus de 1000 boutiques disposent toutes d'une enseigne de fast-food. Aussi on notera que 35% des centres commerciaux disposent d'au moins un point de vente du secteur contre 57% des centres villes d'agglomération.

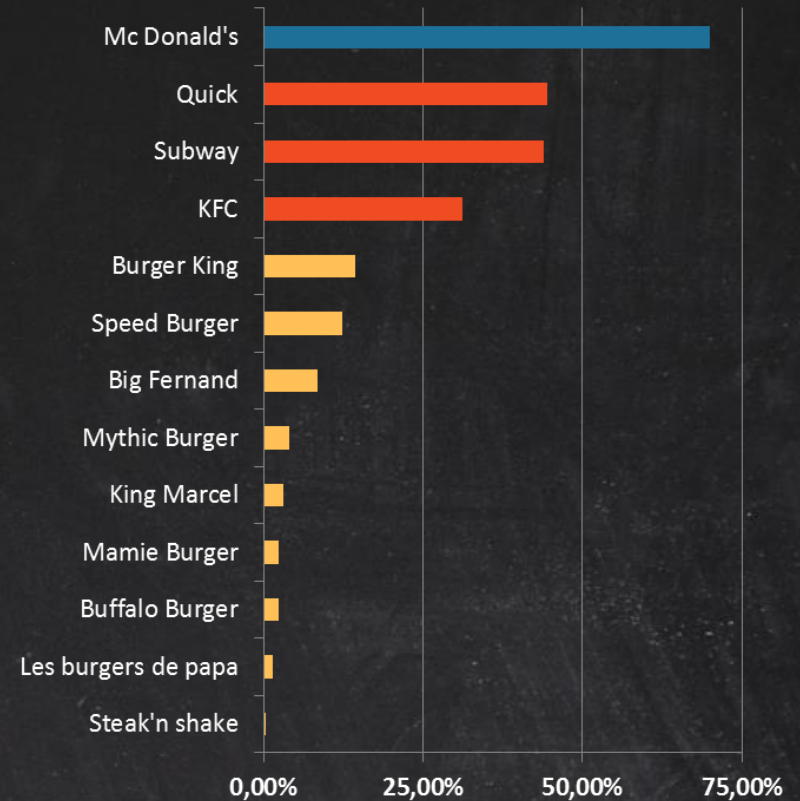


TAUX DE COUVERTURE : POP. & ENSEIGNES

Taux de couverture de la population



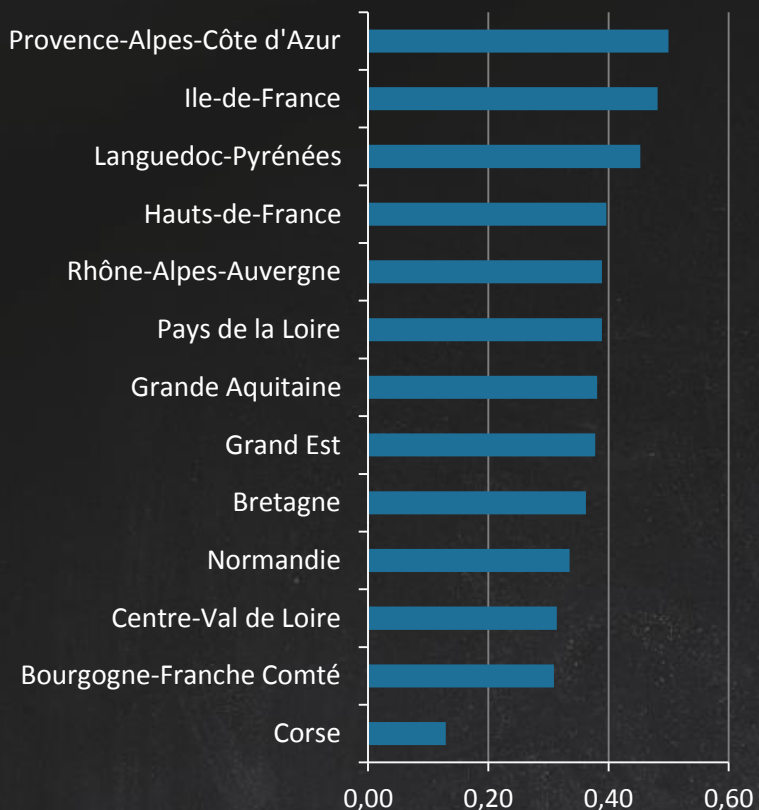
Taux de couverture par enseigne





TAUX DE COUVERTURE : PAR RÉGION

Densité pour 10 000 habitants



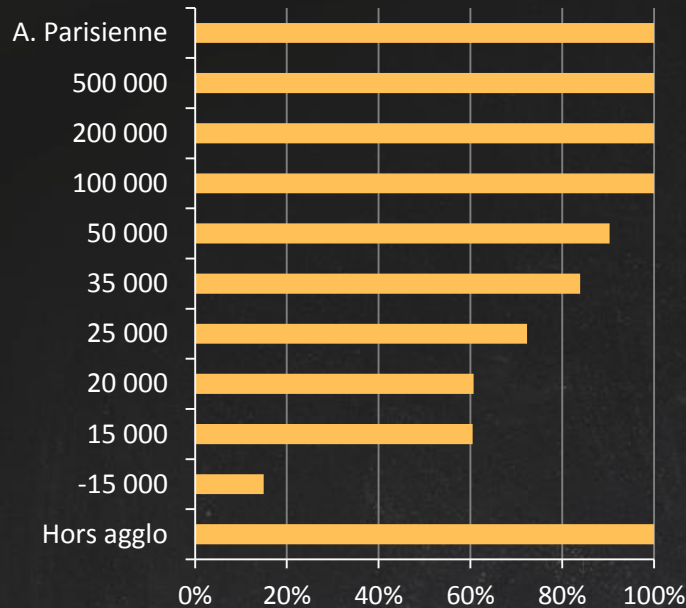
Nombre de personnes couvertes par un point de vente



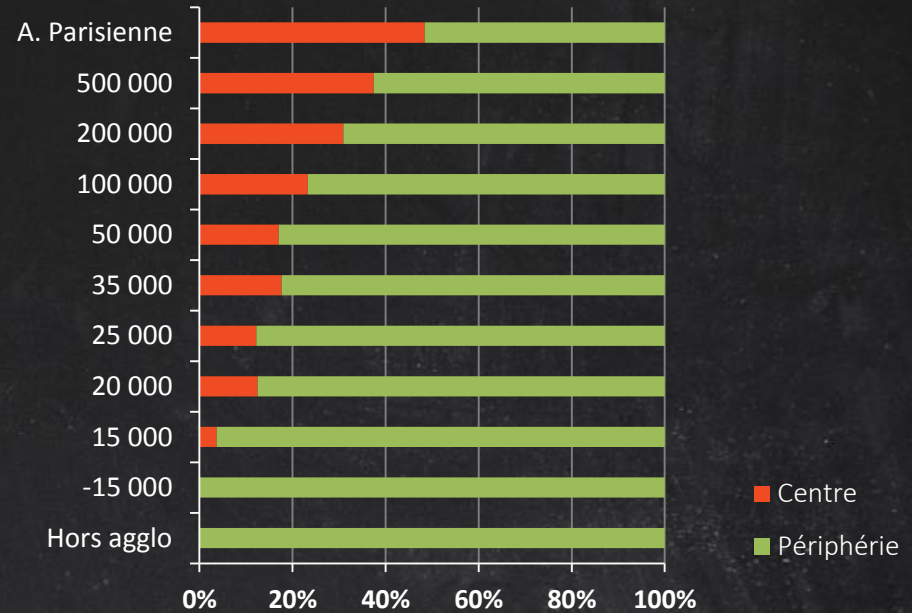


STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT : À L'AGGLOMÉRATION

Taux de couverture par taille d'agglo



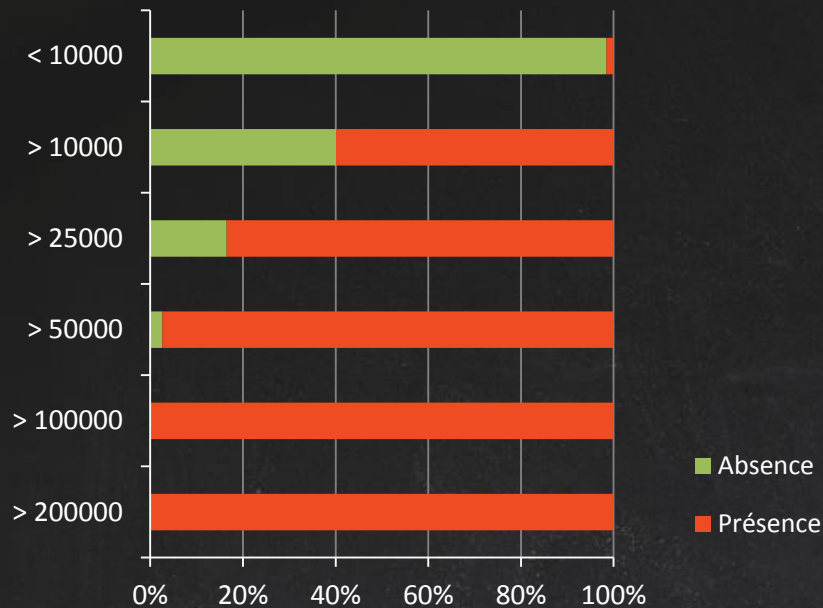
Implantation



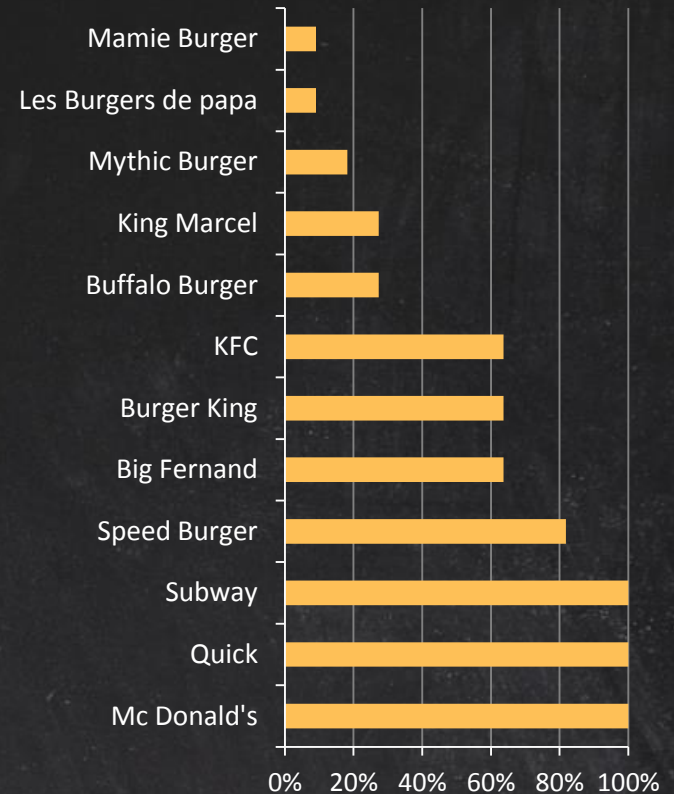


STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT : À LA COMMUNE

Présence par type de commune en fonction du nombre d'habitants



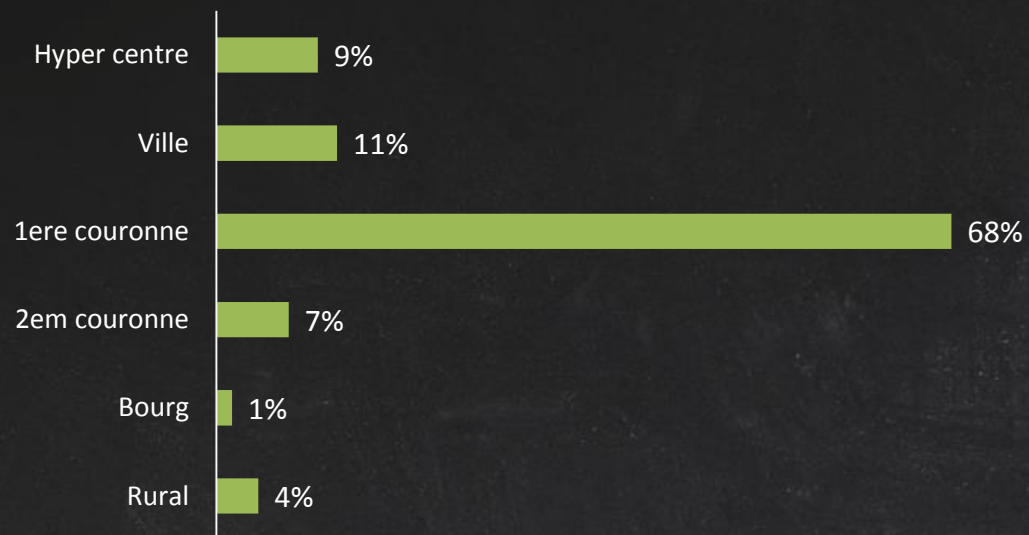
Par enseigne pour les communes > 200 000 habitants





STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT : MÉTROPOLE

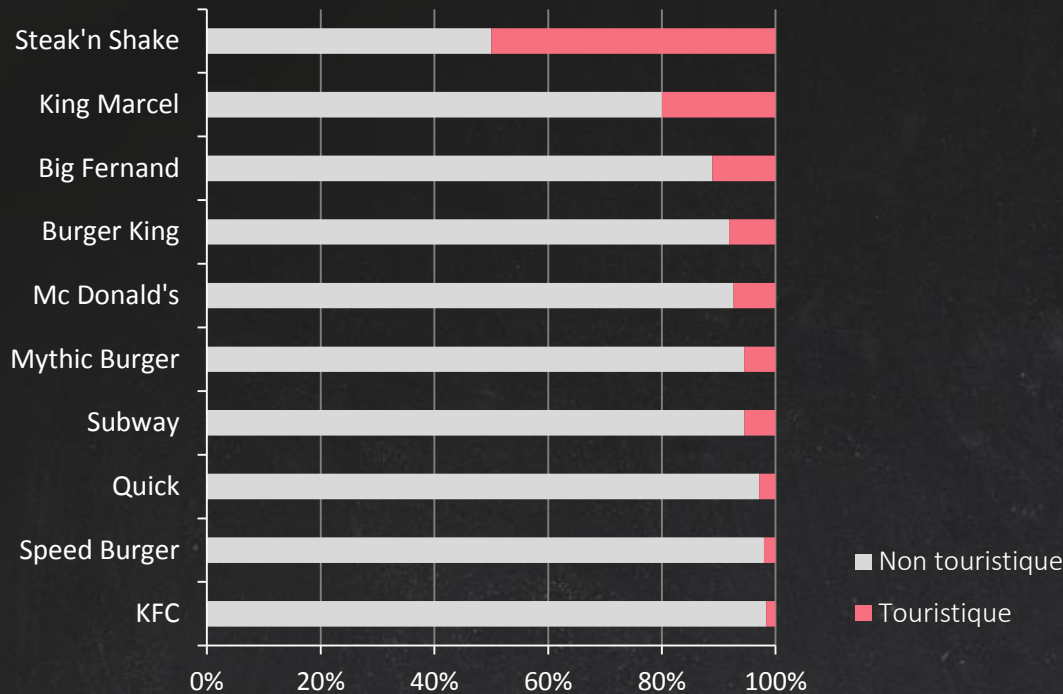
Type d'urbanité





STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT : TOURISME

Implantation



Subway & Mc Donald's
les plus haut
de France :
2 901m d'altitude
À Chamonix

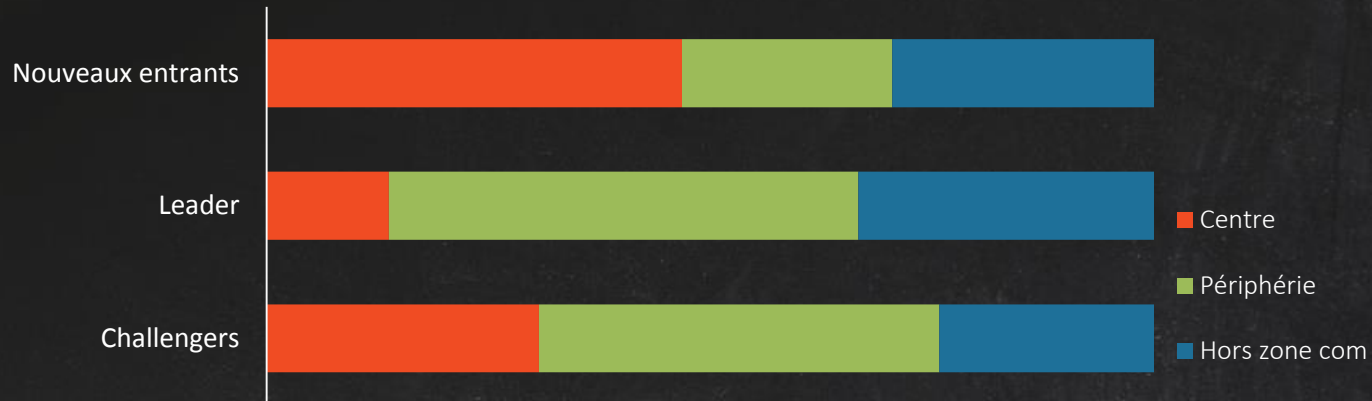


Mc Donald's
le plus bas
de France :
0m d'altitude
À Dunkerque



ZONES COMMERCIALES : LOCALISATION

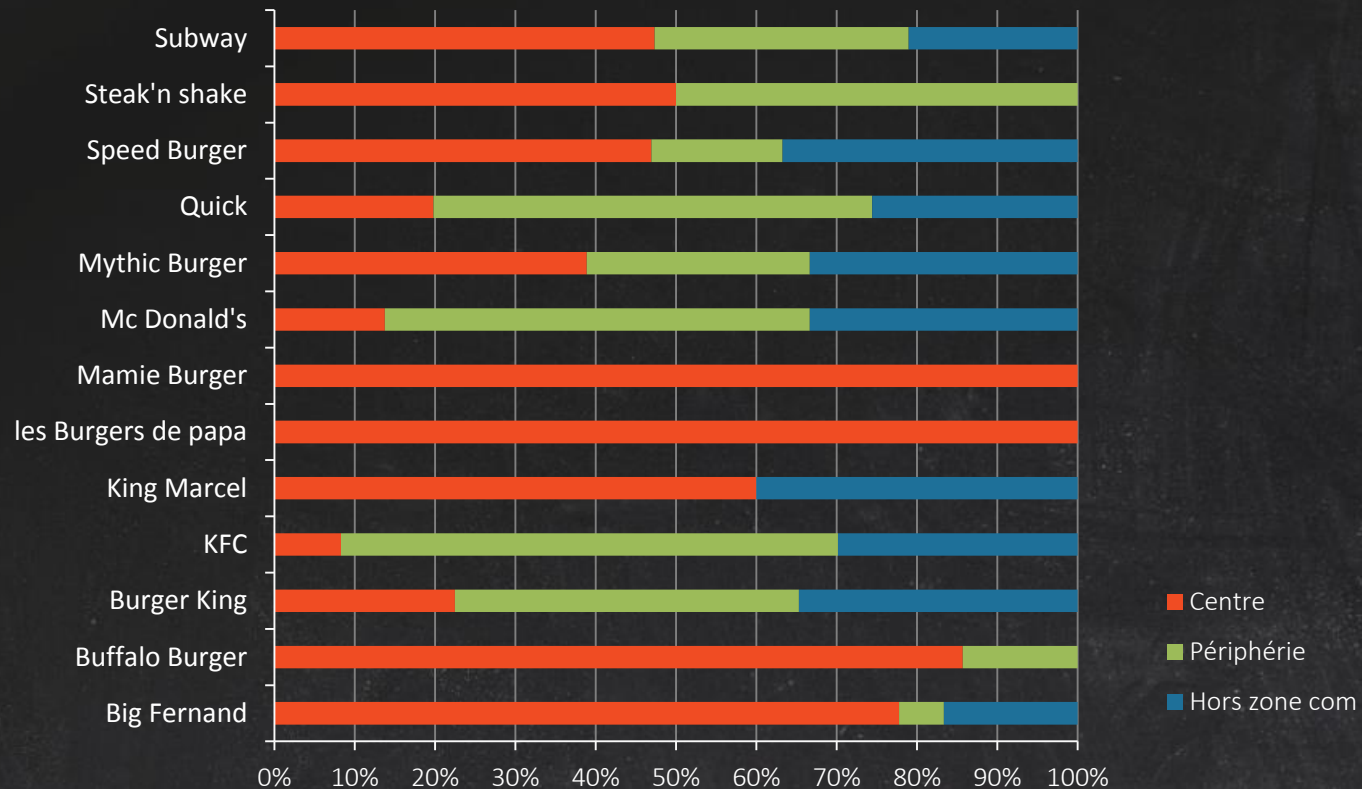
Type d'implantation





ZONES COMMERCIALES : PAR ENSEIGNE

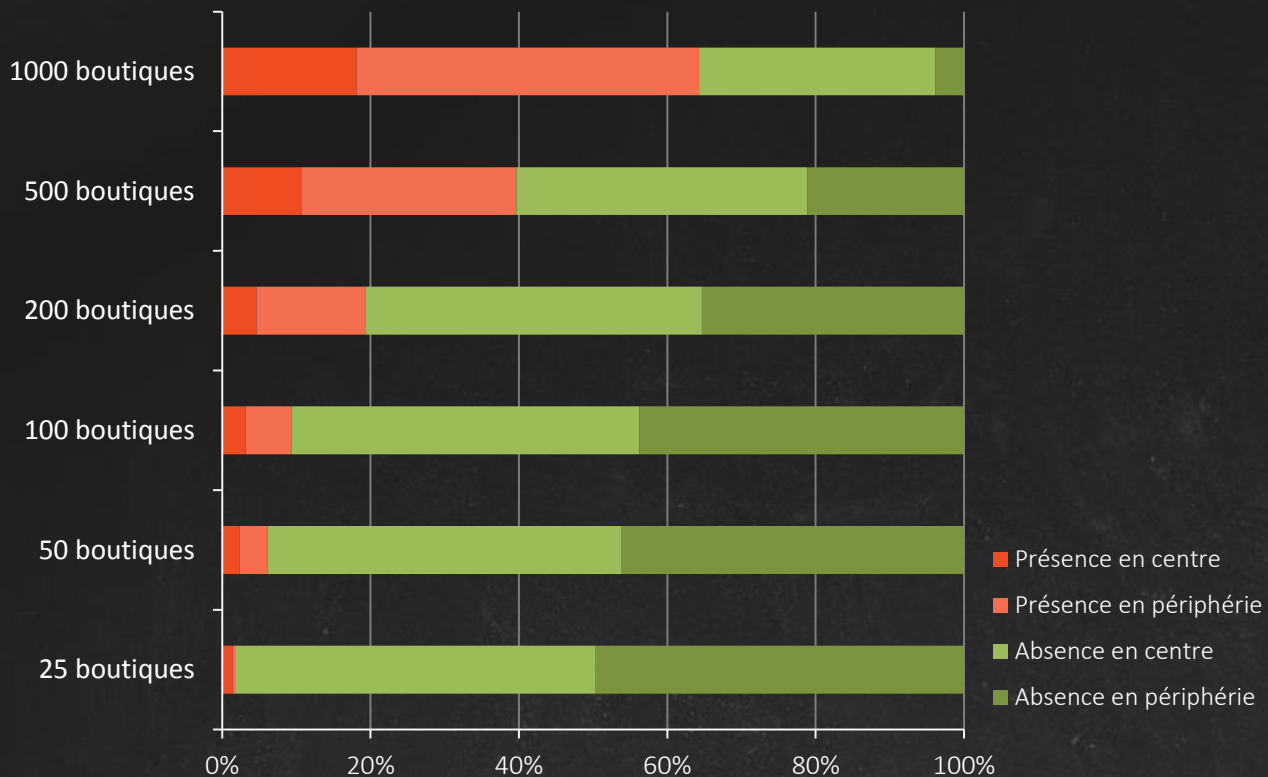
Type d'implantation par enseigne



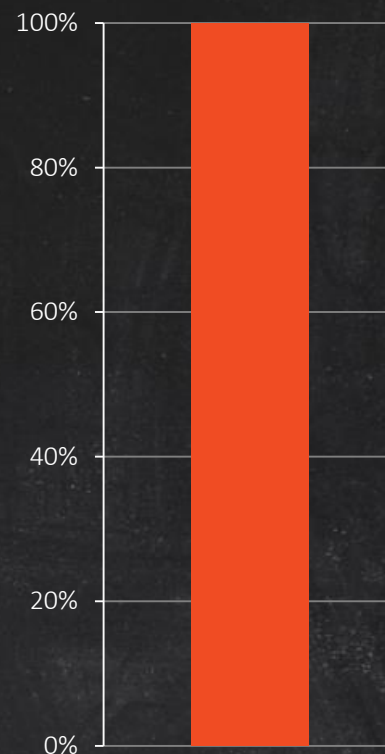


ZONES COMMERCIALES : TYPE DE ZONE

Présence par type de zone



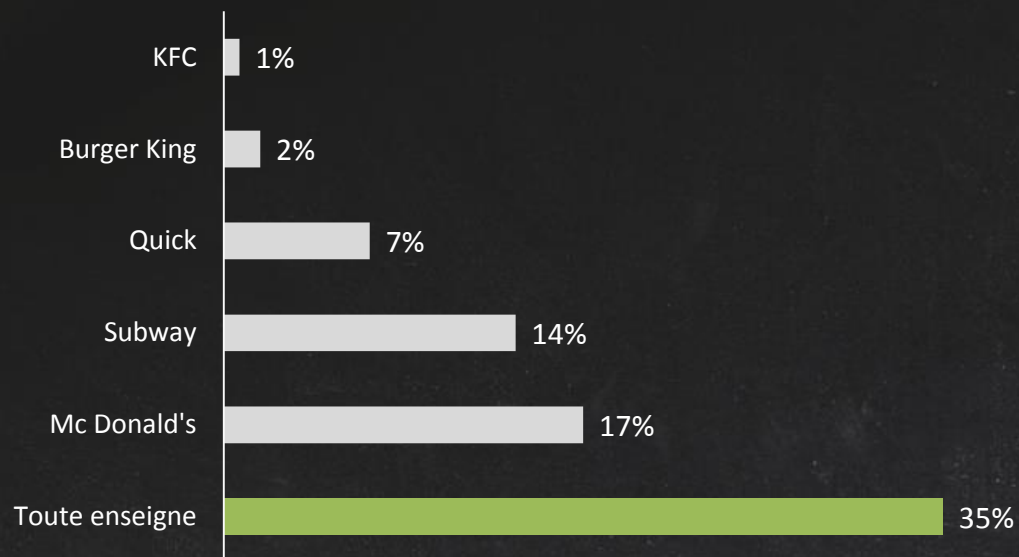
> 1000 boutiques
exclusivement en centre





CENTRES COMMERCIAUX : PRÉSENCE

Présence dans les centres commerciaux *

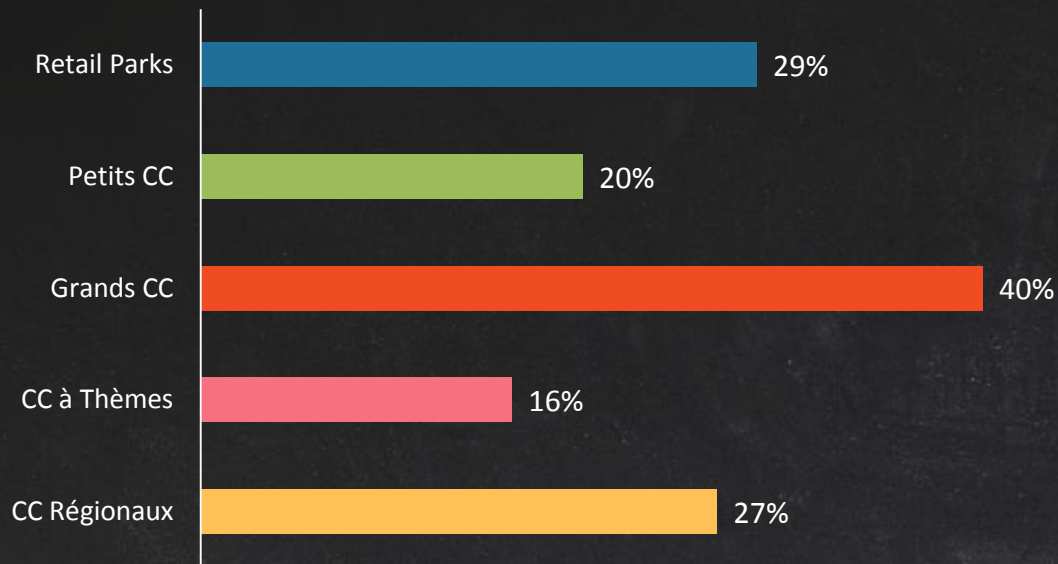


* Centres commerciaux de plus de 35 boutiques



CENTRES COMMERCIAUX : TYPE DE CENTRES

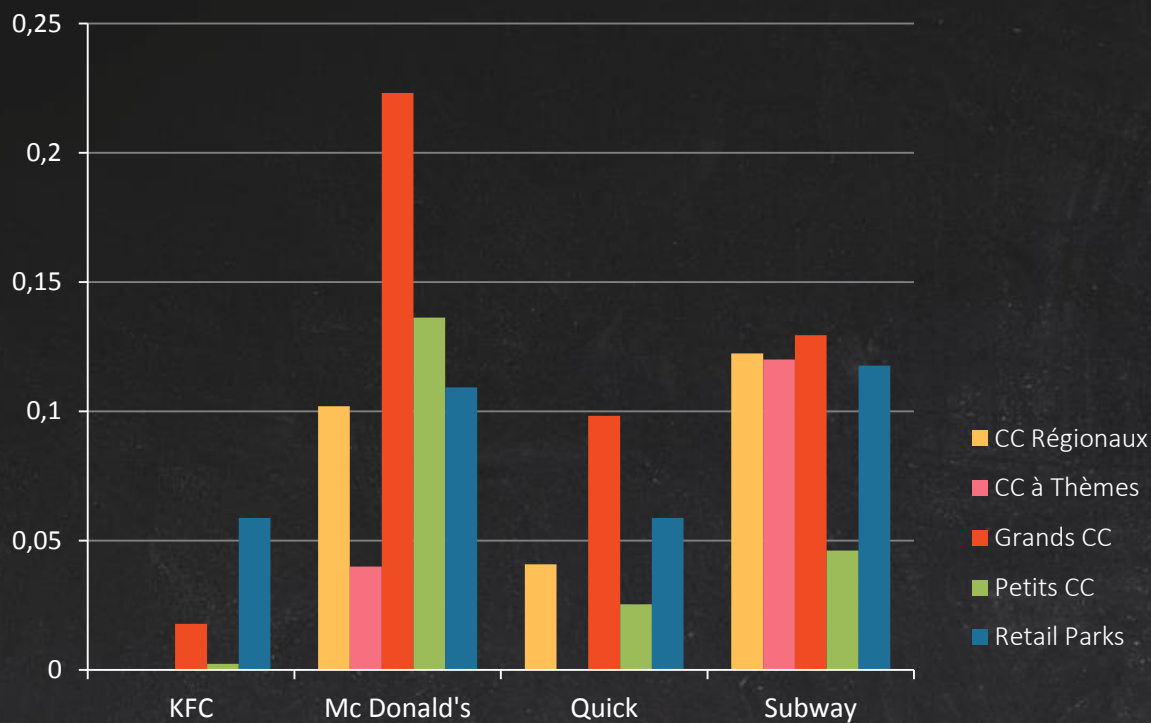
Taux de couverture par type de centres commerciaux





CENTRES COMMERCIAUX : PAR ENSEIGNE

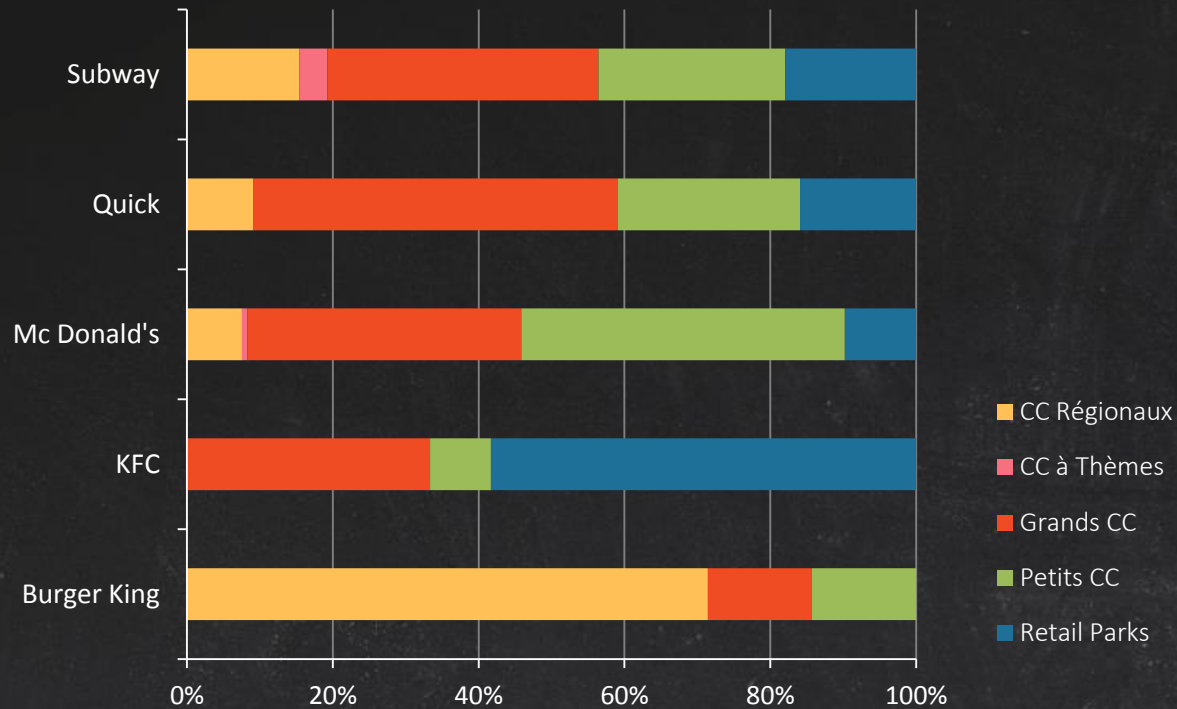
Type de centres commerciaux par enseigne





CENTRES COMMERCIAUX : STRATÉGIE D'IMPLANTATION

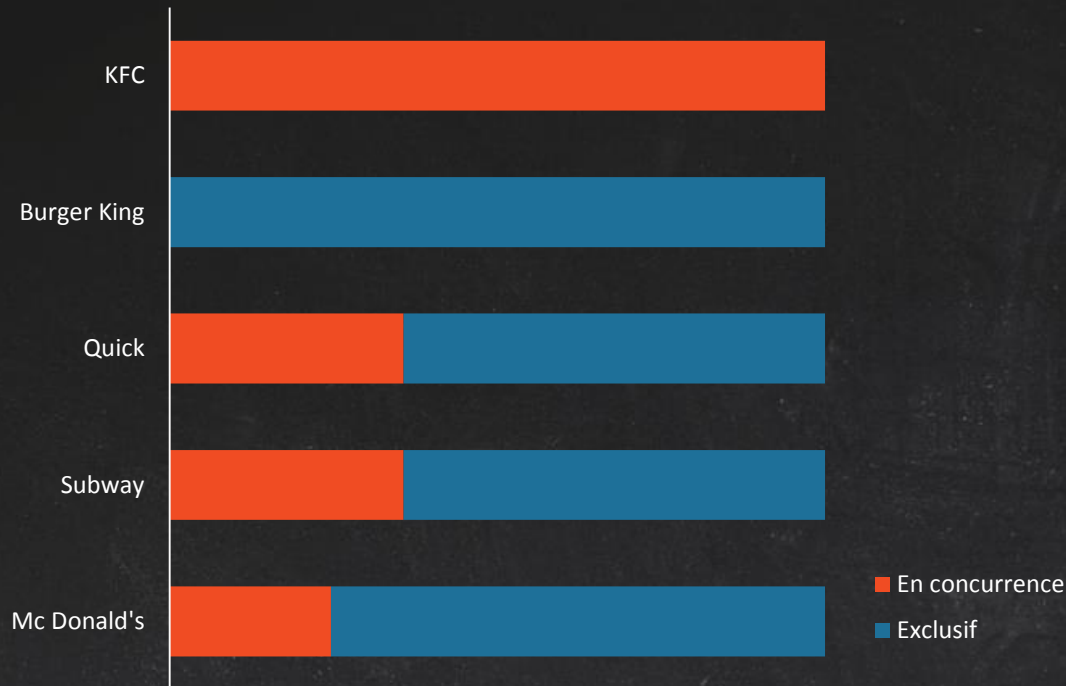
Stratégie d'implantation par enseigne





CENTRES COMMERCIAUX : TAUX D'EXCLUSIVITÉ

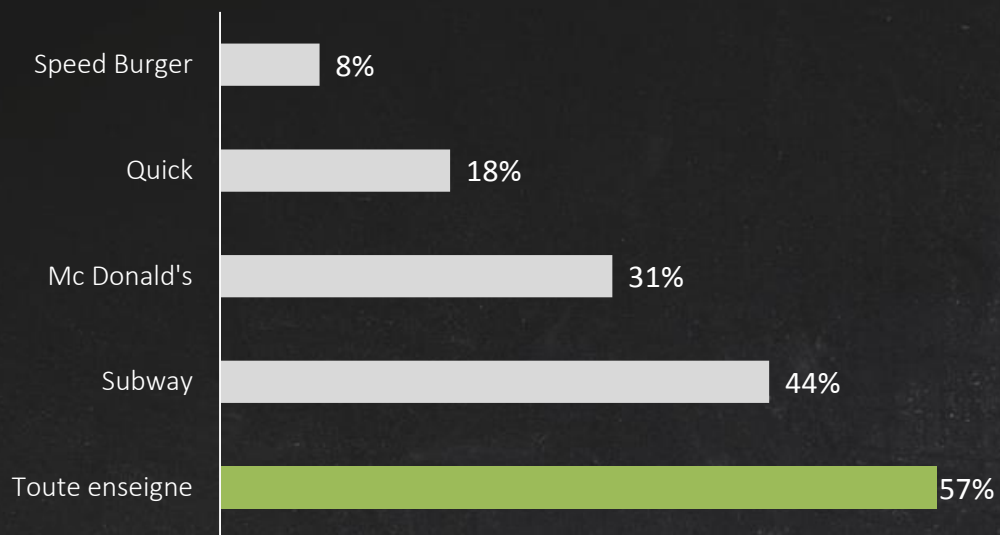
Exclusivité des enseignes en centres commerciaux





CENTRES VILLES : COUVERTURE

Taux de couverture des centres villes *

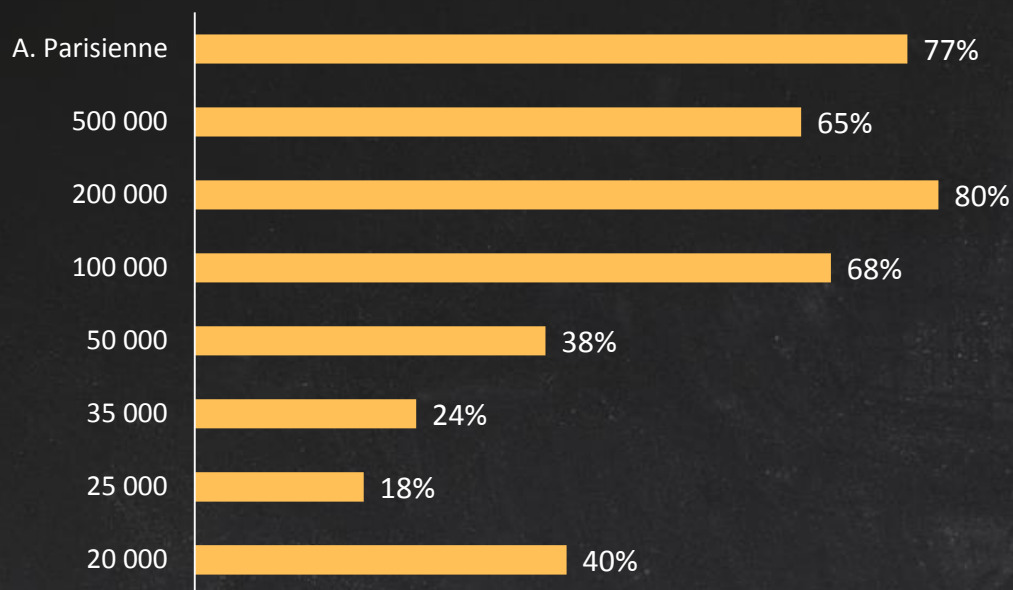


* Centres villes de plus de 200 enseignes



CENTRES VILLES : COUVERTURE

Taux de couverture des centres villes
par taille d'agglo





CENTRES VILLES : TAUX D'EXCLUSIVITÉ

Exclusivité des enseignes en centres villes

