

## ENSEIGNES DE SPORT EN FRANCE

**Une PME Nantaise**  
accompagnant depuis 2008  
les entrepreneurs du commerce  
en France et en Europe  
dans leurs problématiques de  
**développement et performance**



**25** Collaborateurs

**300.000** simulations d'implantations

**150.000** consommateurs interrogés

**3.000** études magasins

**20** plans de développement  
France & Europe



## Retail développement

Déployer des **m<sup>2</sup>**  
**rentables** en France et  
dans le monde



## Retail performance

Analyser les concepts  
et optimiser leur **performance**  
**commerciale**



## Technologies

Développer des **solutions web &**  
**mobiles** pour analyser les réseaux  
de vente

## FACTEURS CLÉS DE SUCCÈS DES RÉSEAUX COMMERCIAUX

Les données et graphiques que nous vous proposons ci-dessous sont issus du protocole d'étude « Facteurs Clés de Succès » (FCS) et en présentent la première partie concernant l'état des lieux de la localisation.

L'étude FCS permet à un réseau d'identifier les facteurs de performances liés:

- à l'implantation et à la couverture du réseau
- aux caractéristiques des zones de chalandise
- aux différents types de localisations commerciales
- aux différentes configurations concurrentielles

L'étude FCS est finalisée par un scoring géolocalisé permettant :

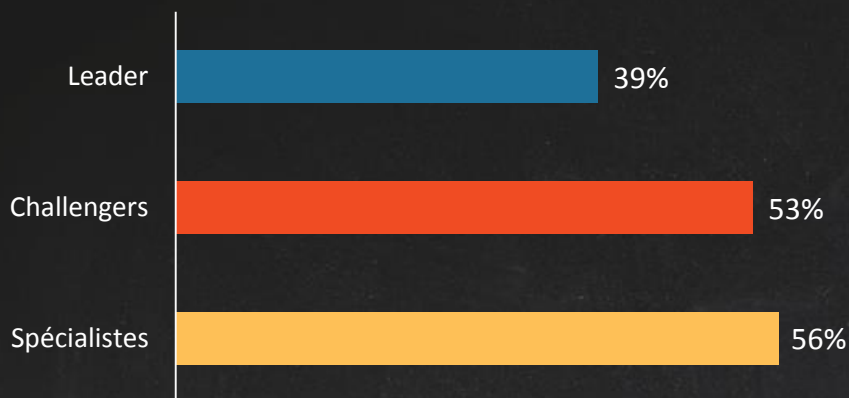
- d'identifier les points de vente en sur/sous performance pour optimiser le réseau
- d'identifier et classer les zones à potentiel pour les nouvelles implantations

*L'extrait du mois porte sur le secteur des enseignes de sport en France. Le leader de ce secteur, Décathlon, couvre 39 % de la population française (à 15 minutes). Les challengers Intersport, Go Sport et Sport 2000 couvrent eux 53 % de la population. Enfin, les enseignes spécialisées dans un type de produit du secteur, appelées les spécialistes (comme : Véloland, Foot Locker et Intersport Montagne), atteignent 56 % des habitants. Concernant nos régions, certaines enseignes spécialisées se situent quasiment uniquement dans des zones touristiques comme Intersport Montagne ou Twinner. On notera qu'en France, il y a en moyenne une enseigne du secteur pour 25 000 personnes. Concernant les zones commerciales, celles concentrant plus de 1000 boutiques disposent toutes d'une enseigne de sport. Enfin, ce secteur privilégie l'implantation de ces magasins dans les centres commerciaux à thèmes ou de type retail parks plutôt que dans des centres plus classiques.*

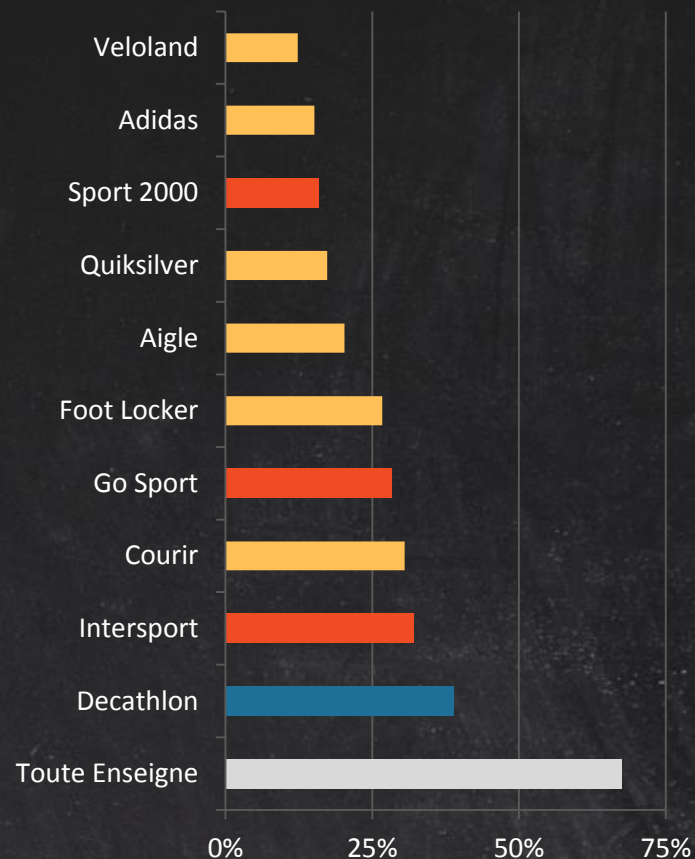


## TAUX DE COUVERTURE : POP. & ENSEIGNES

Taux de couverture de la population  
à 15 minutes



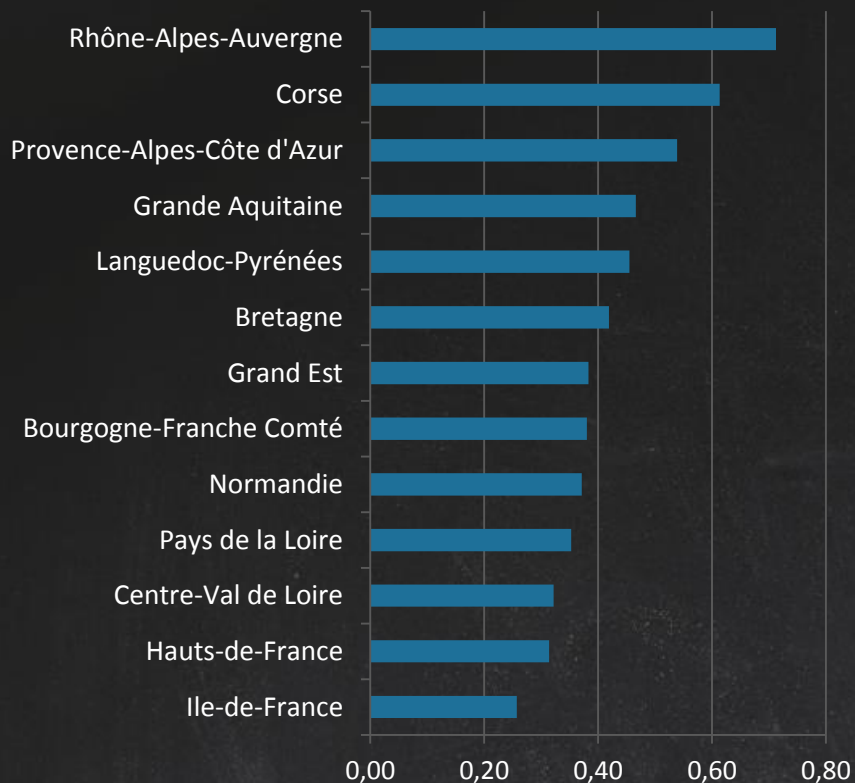
Taux de couverture par enseigne  
à 15 minutes



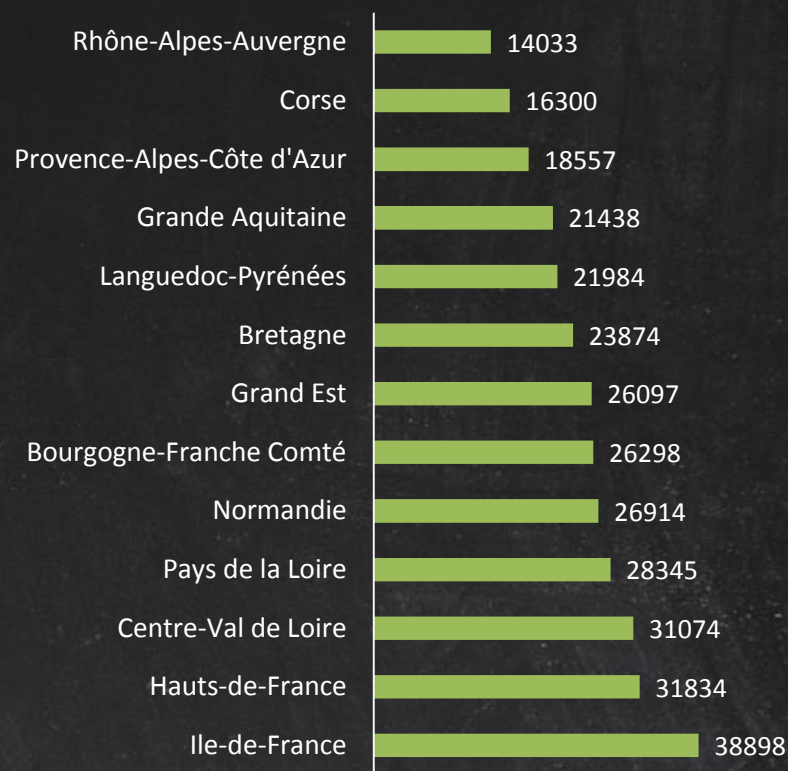


## TAUX DE COUVERTURE : PAR RÉGION

Densité pour 10 000 habitants



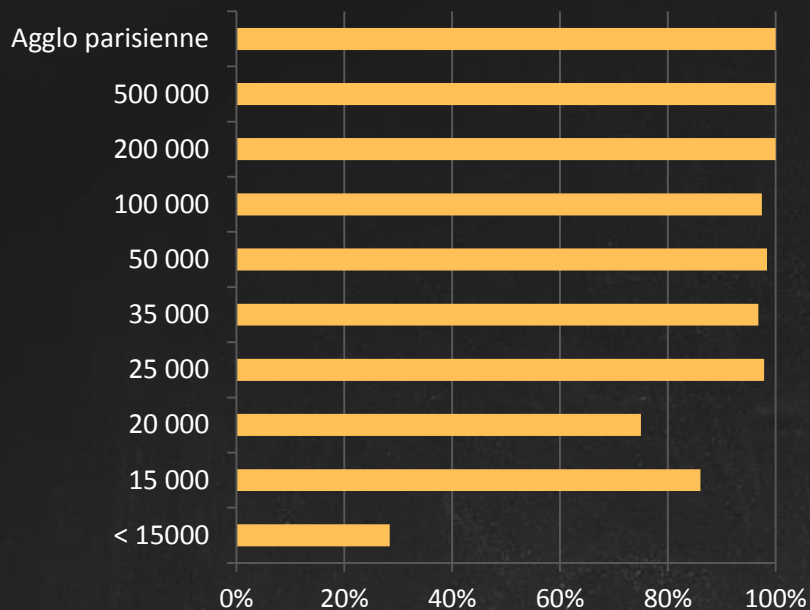
Nombre de personnes couvertes par un point de vente



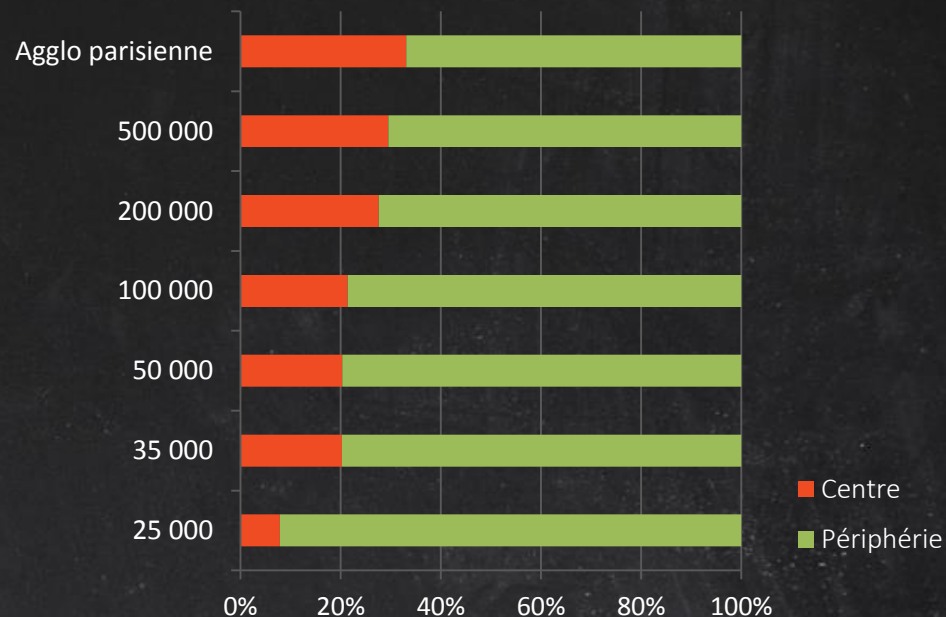


# STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT : À L'AGGLOMÉRATION

Taux de couverture par taille d'agglomération



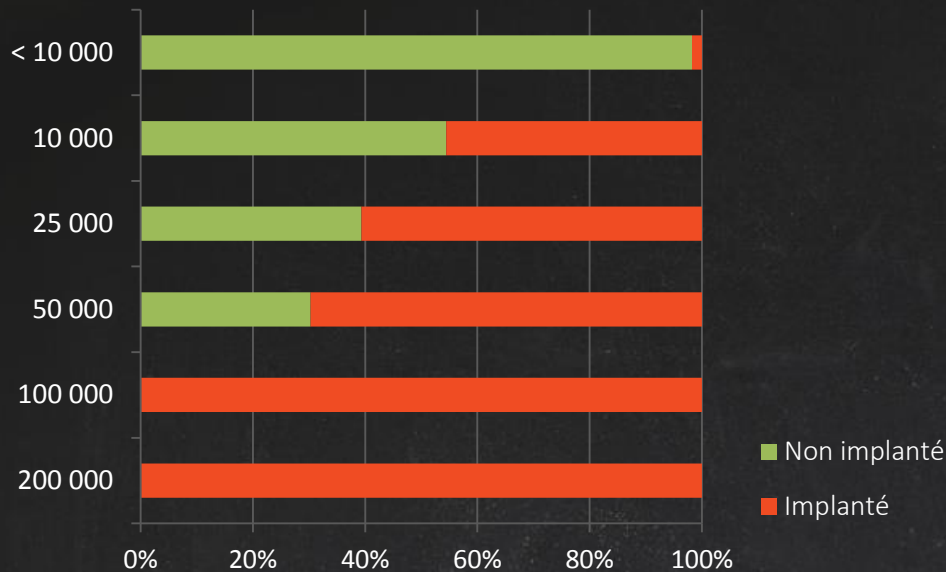
Implantation



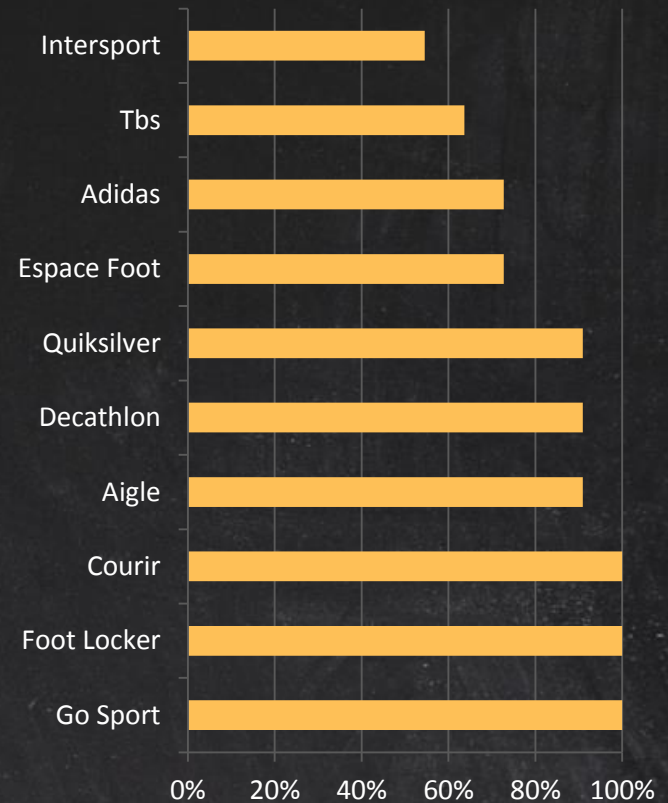


# STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT : À LA COMMUNE

Présence à la commune en fonction du nombre d'habitants



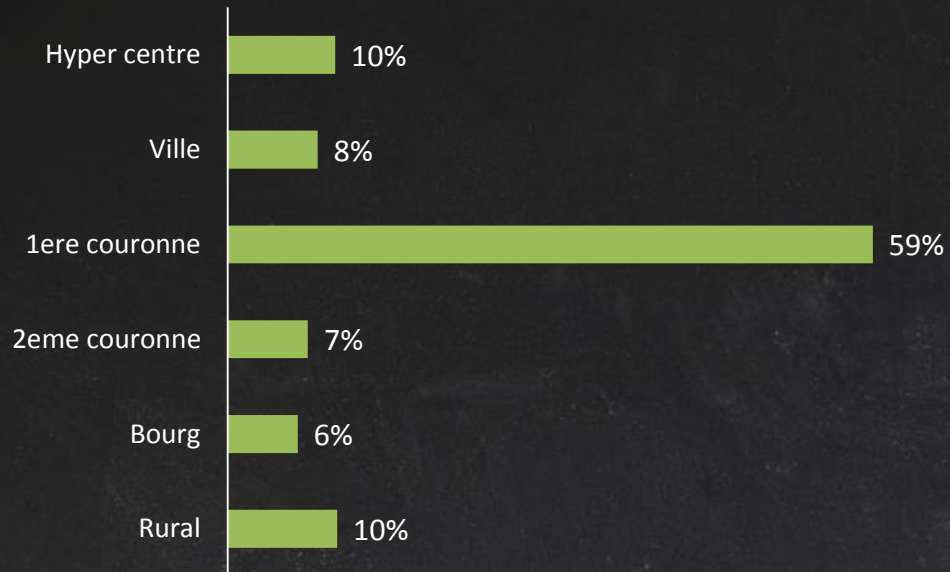
Par enseigne pour les communes > 200 000 habitants





## STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT : MÉTROPOLE

### Type d'urbanité

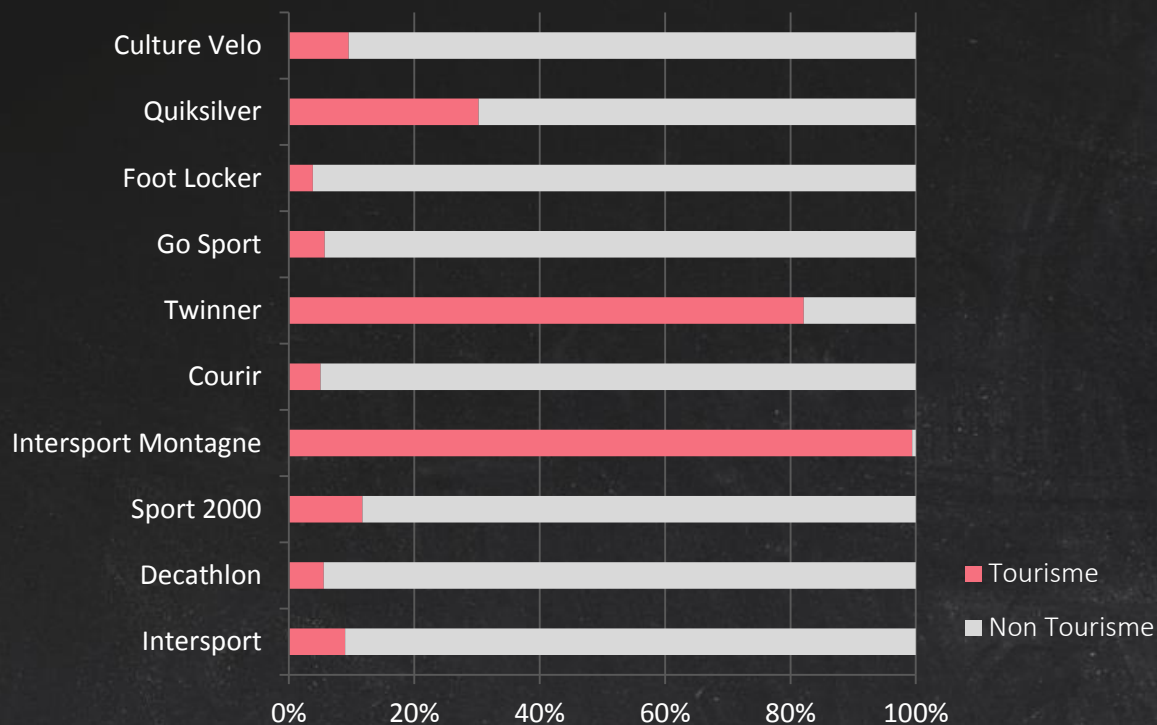






## STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT : TOURISME

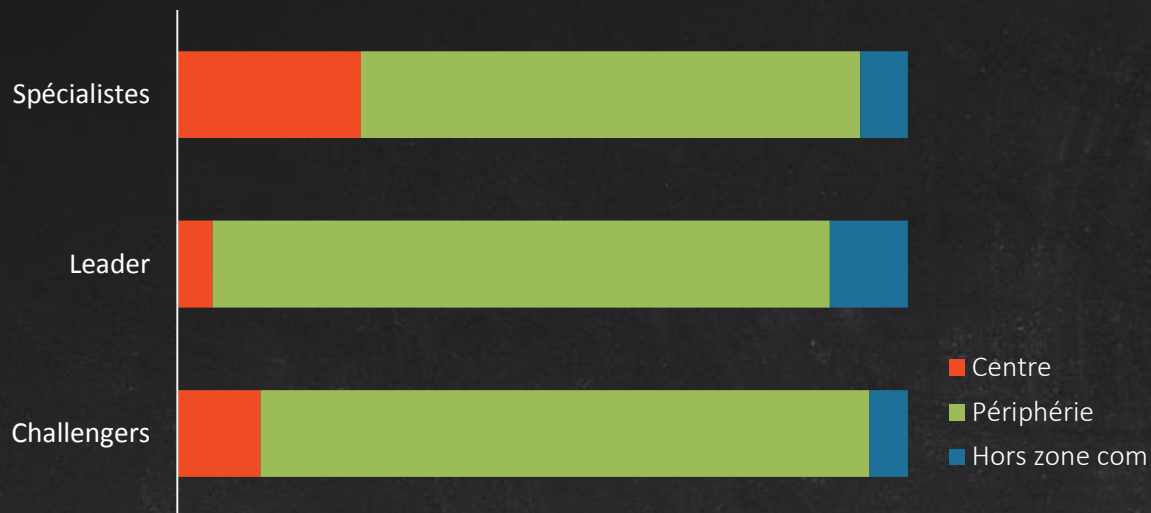
### Implantation





## ZONES COMMERCIALES : LOCALISATION

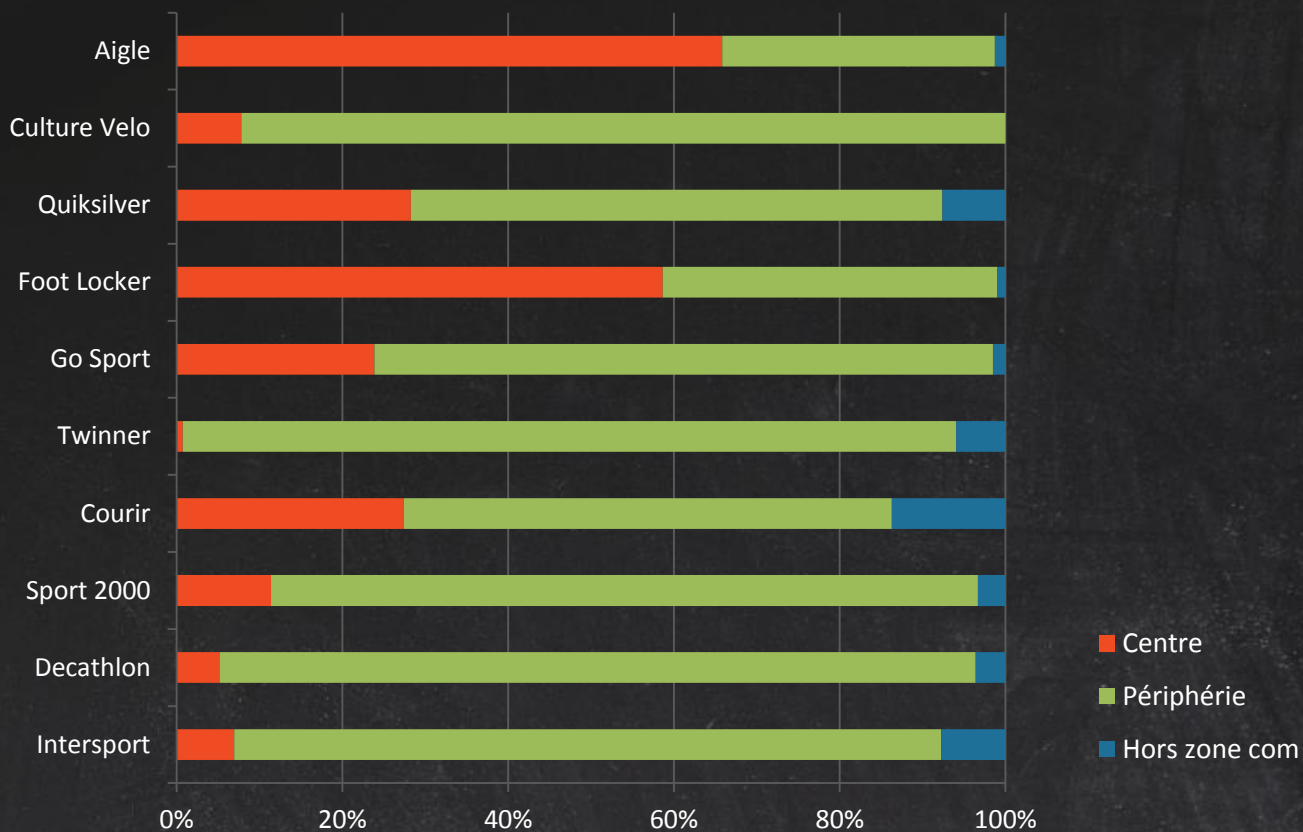
### Type d'implantation





## ZONES COMMERCIALES : PAR ENSEIGNE

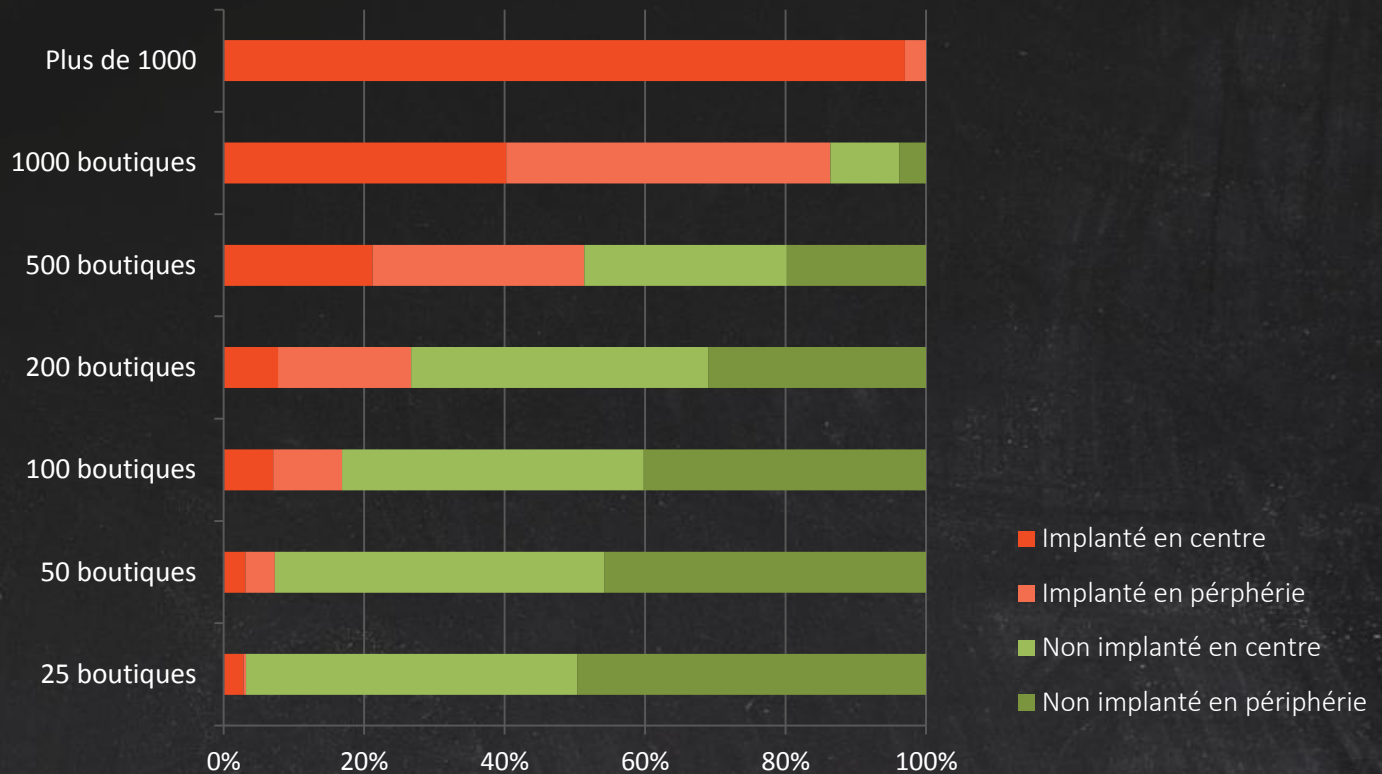
Type d'implantation par enseigne





## ZONES COMMERCIALES : TYPE DE ZONE

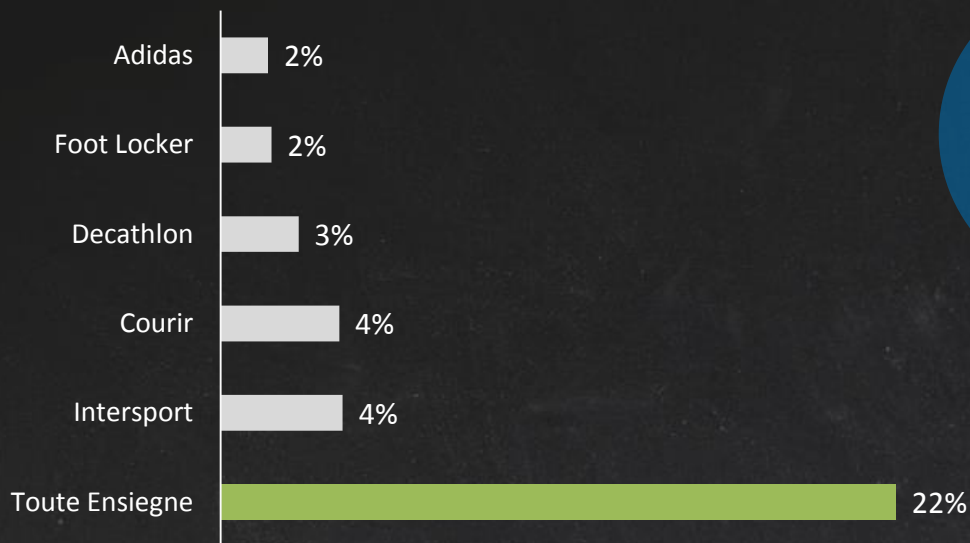
Présence en fonction du nombre de boutiques dans la zone commerciale





## CENTRES COMMERCIAUX : PRÉSENCE

### Présence dans les centres commerciaux



**1,11**

nombre moyen  
d'enseignes par  
centres équipés

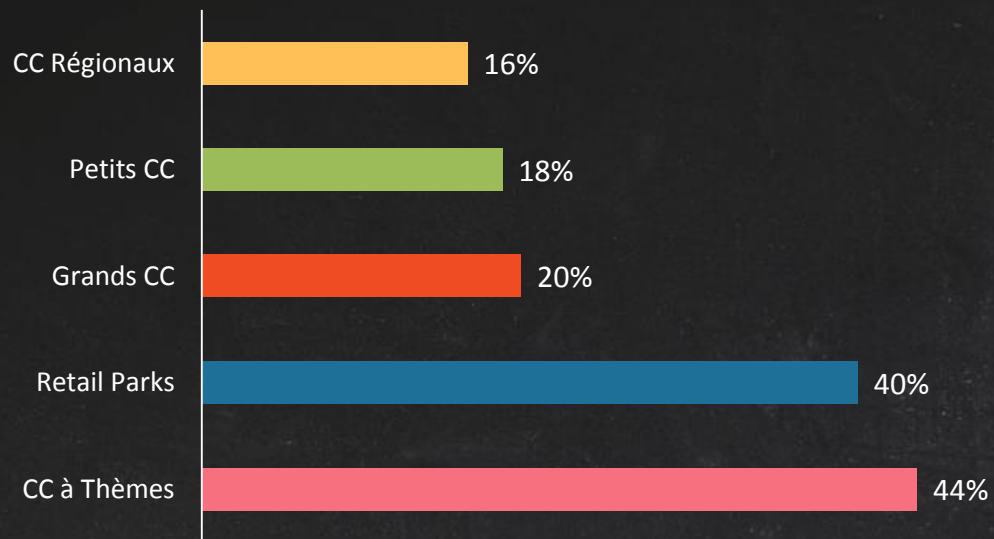
**3**

enseignes  
max



## CENTRES COMMERCIAUX : TYPE DE CENTRES

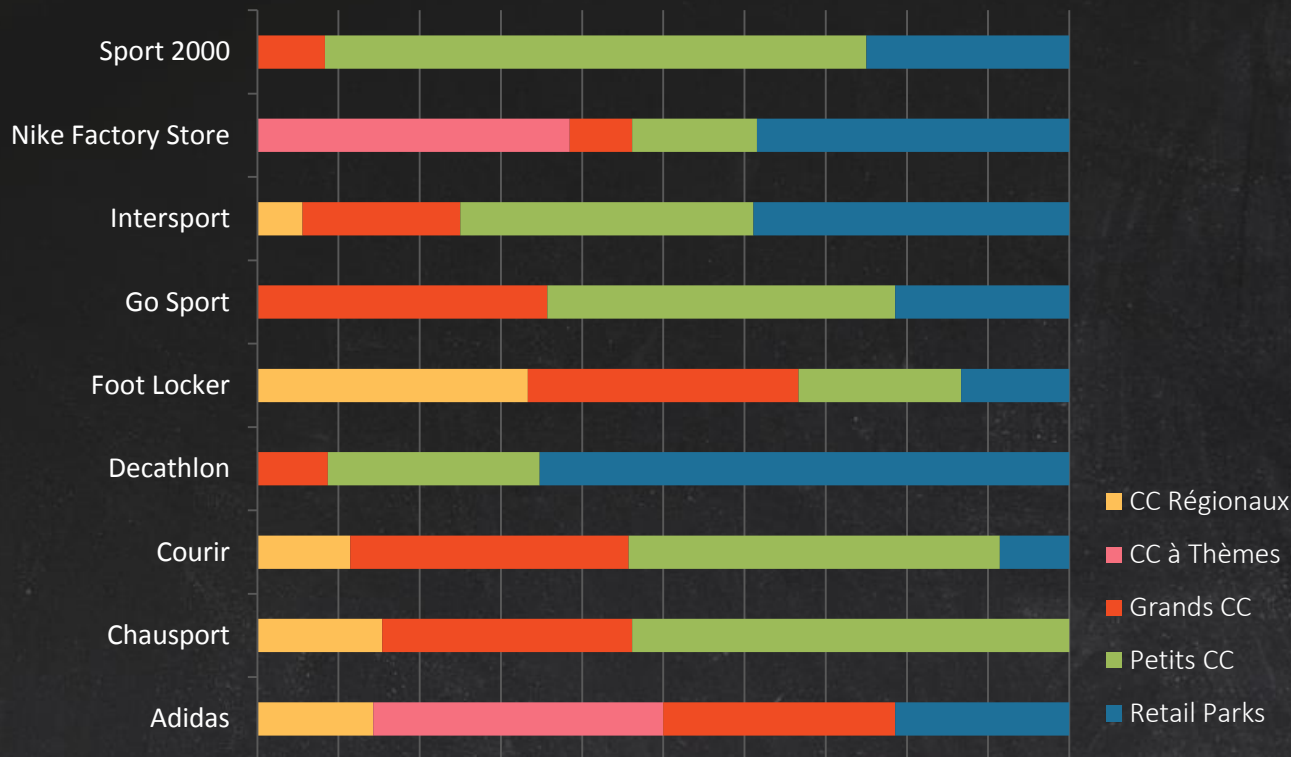
Taux de couverture par type de centres commerciaux





# CENTRES COMMERCIAUX : STRATÉGIE D'IMPLANTATION

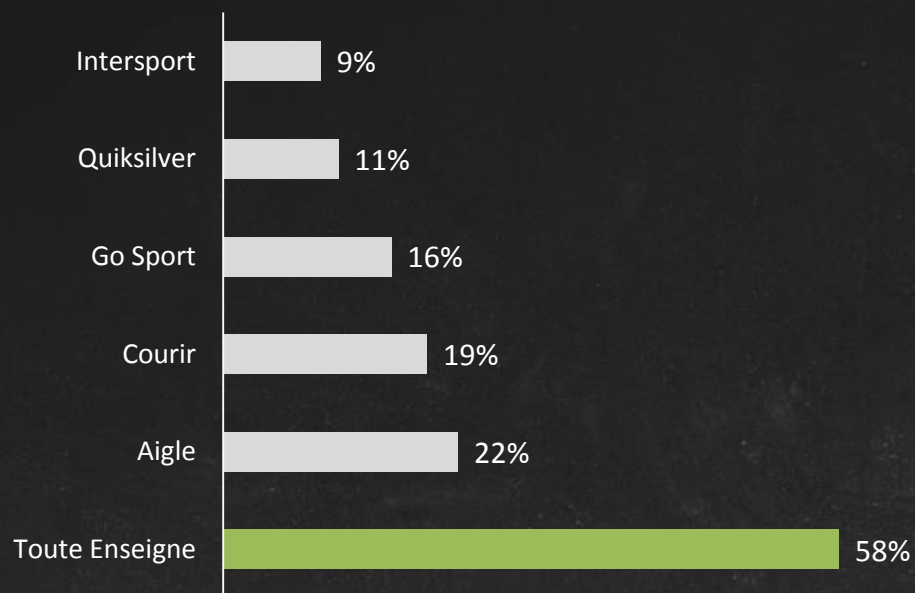
## Stratégie d'implantation par enseigne





## CENTRES VILLES : COUVERTURE

Taux de couverture des centres villes \*



\* Centres villes de plus de 200 boutiques





## CENTRES VILLES : COUVERTURE

Taux de couverture des centres villes  
par taille d'agglomération

