

ENSEIGNES DE TÉLÉPHONIE EN FRANCE

Une PME Nantaise
accompagnant depuis 2008
les entrepreneurs du commerce
en France et en Europe
dans leurs problématiques de
développement et performance



25 Collaborateurs

300.000 simulations d'implantations

150.000 consommateurs interrogés

3.000 études magasins

20 plans de développement
France & Europe



Retail développement

Déployer des **m²**
rentables en France et
dans le monde



Retail performance

Analyser les concepts
et optimiser leur **performance**
commerciale



Technologies

Développer des **solutions web &**
mobiles pour analyser les réseaux
de vente

FACTEURS CLÉS DE SUCCÈS DES RÉSEAUX COMMERCIAUX

Les données et graphiques que nous vous proposons ci-dessous sont issus du protocole d'étude « Facteurs Clés de Succès » (FCS) et en présentent la première partie concernant l'état des lieux de la localisation.

L'étude FCS permet à un réseau d'identifier les facteurs de performances liés:

- à l'implantation et à la couverture du réseau
- aux caractéristiques des zones de chalandise
- aux différents types de localisations commerciales
- aux différentes configurations concurrentielles

L'étude FCS est finalisée par un scoring géolocalisé permettant :

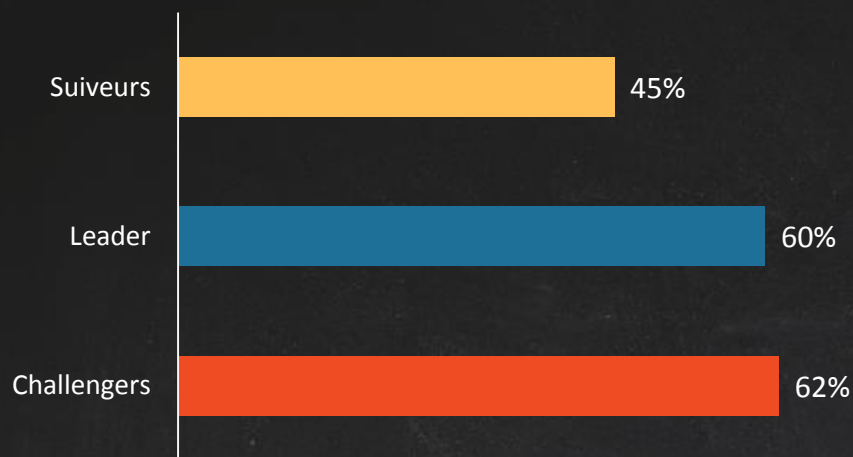
- d'identifier les points de vente en sur/sous performance pour optimiser le réseau
- d'identifier et classer les zones à potentiel pour les nouvelles implantations

L'extrait du mois porte sur le secteur de la téléphonie en France. Le leader de ce secteur, France Télécom - Orange, couvre 60 % de la population française (à 15 minutes). Les challengers : SFR (+ Numericable), Bouygues Télécom et Free couvrent eux 62 % de la population. Enfin les enseignes comme Virgin Mobile, Tel and Com et The Phone House seront regroupées dans la catégorie des suiveurs, celle-ci atteignant 45 % des habitants. Concernant nos régions, les plus denses sont PACA et la Corse. On notera qu'en France il y a en moyenne une enseigne pour 15 500 personnes. Les enseignes de téléphonie n'ont pas de réelle volonté à s'installer en campagne ainsi que dans les zones touristiques. Concernant les zones commerciales, celles concentrant plus de 1 000 boutiques disposent toutes d'une enseigne du secteur. Enfin pour les centres commerciaux, ils sont couverts à 70 %. Des implantations qui se font notamment dans les grands et petits centres commerciaux. Mais là où le secteur se veut le plus présent reste encore, les centres villes.

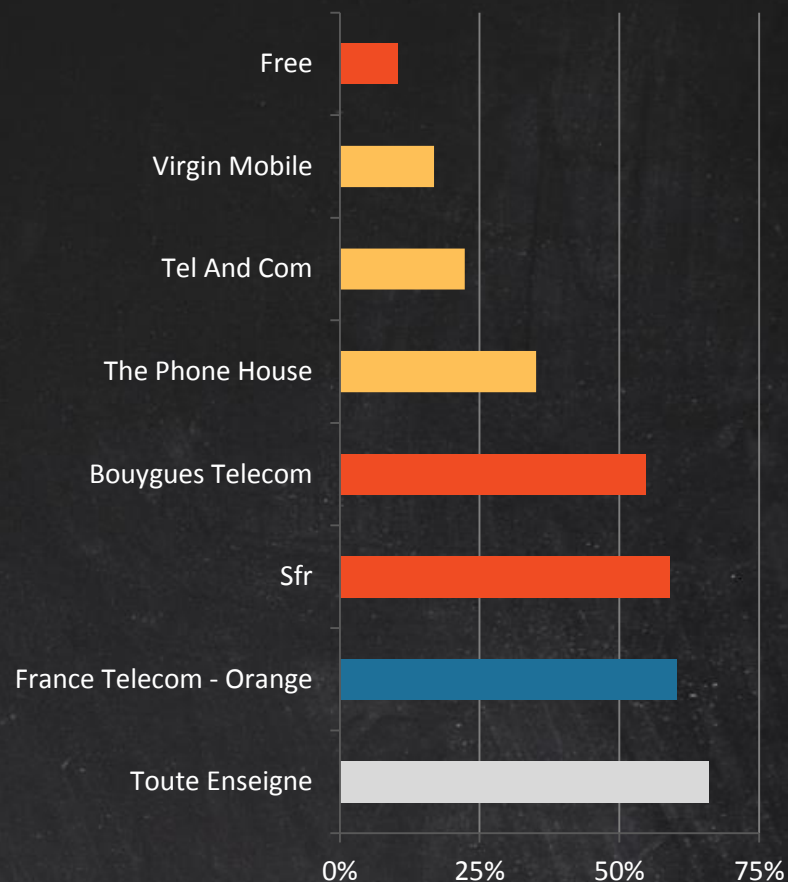


TAUX DE COUVERTURE : POP. & ENSEIGNES

Taux de couverture de la population à 15 minutes



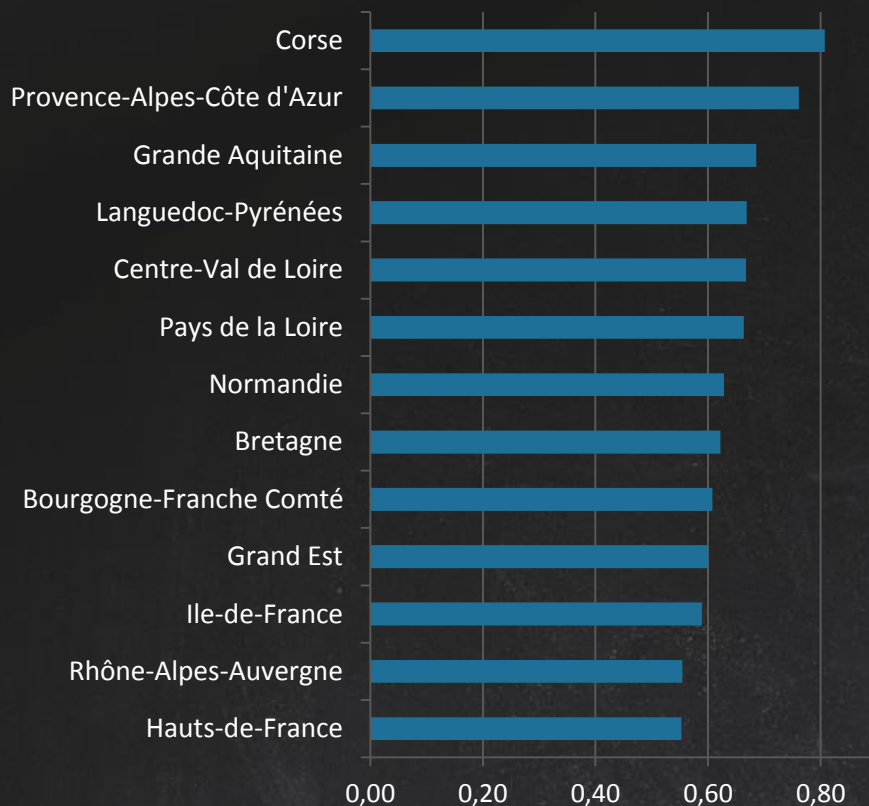
Taux de couverture par enseigne à 15 minutes



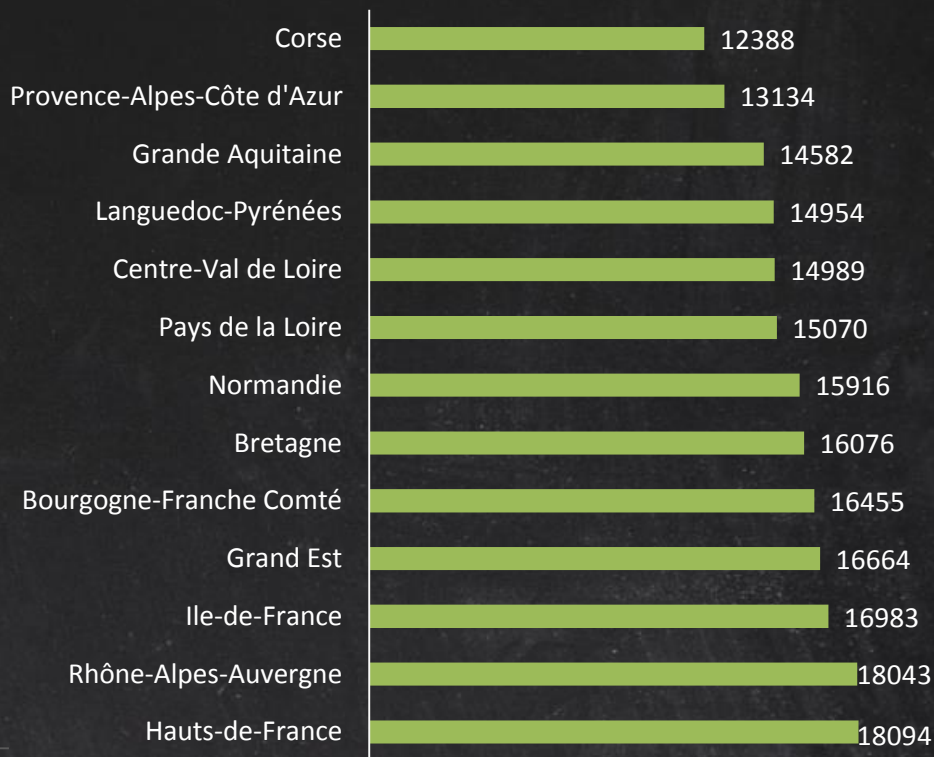


TAUX DE COUVERTURE : PAR RÉGION

Densité pour 10 000 habitants



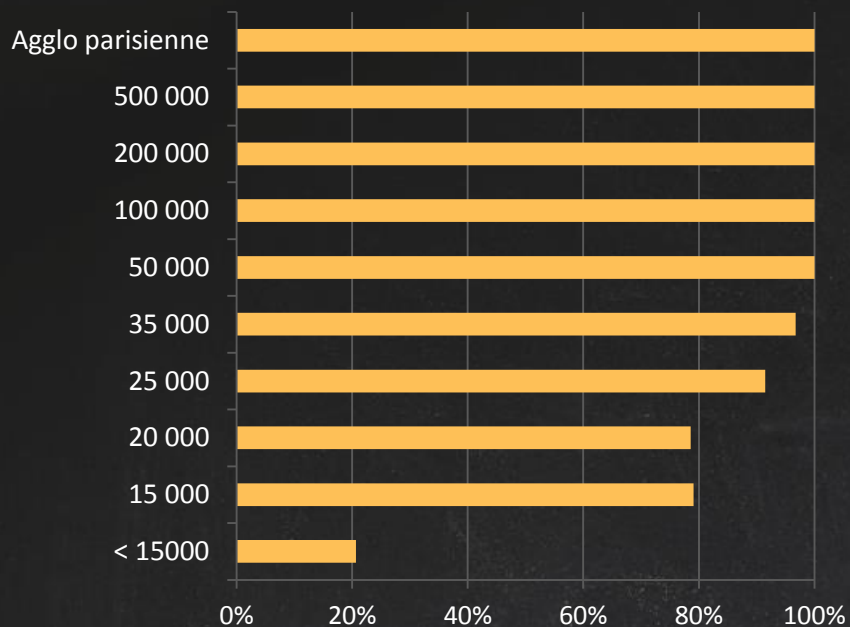
Nombre de personnes couvertes par un point de vente



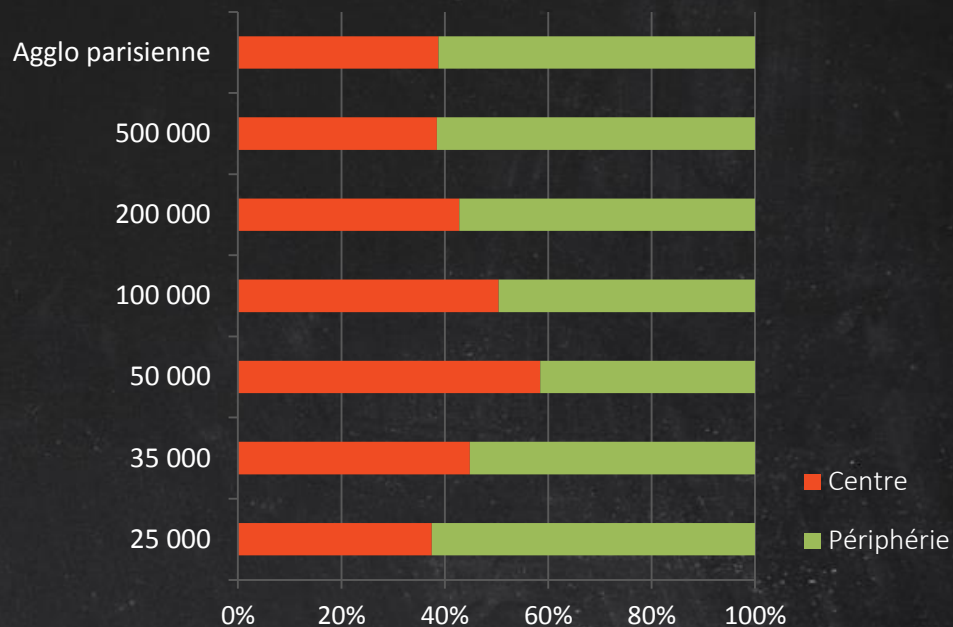


STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT : À L'AGGLOMÉRATION

Taux de couverture par taille d'agglomération



Implantation

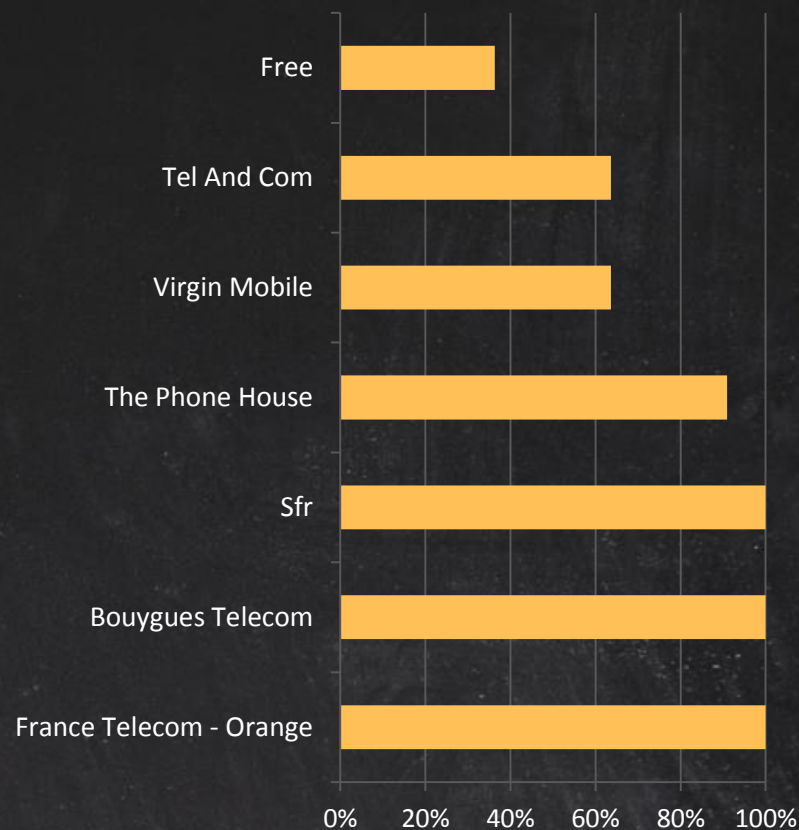
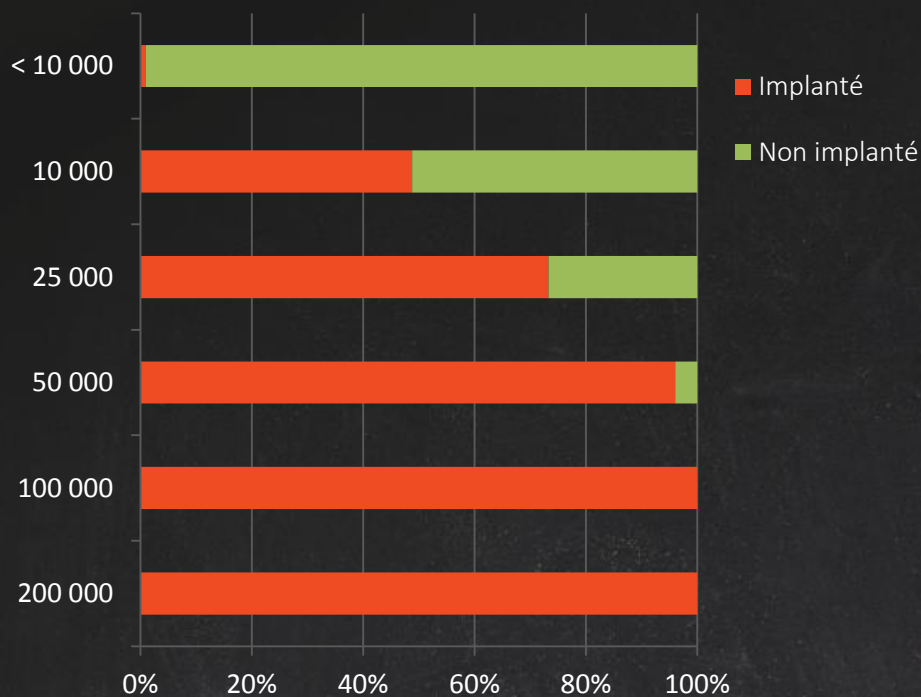




STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT : À LA COMMUNE

Par enseigne pour les communes
> 200 000 habitants

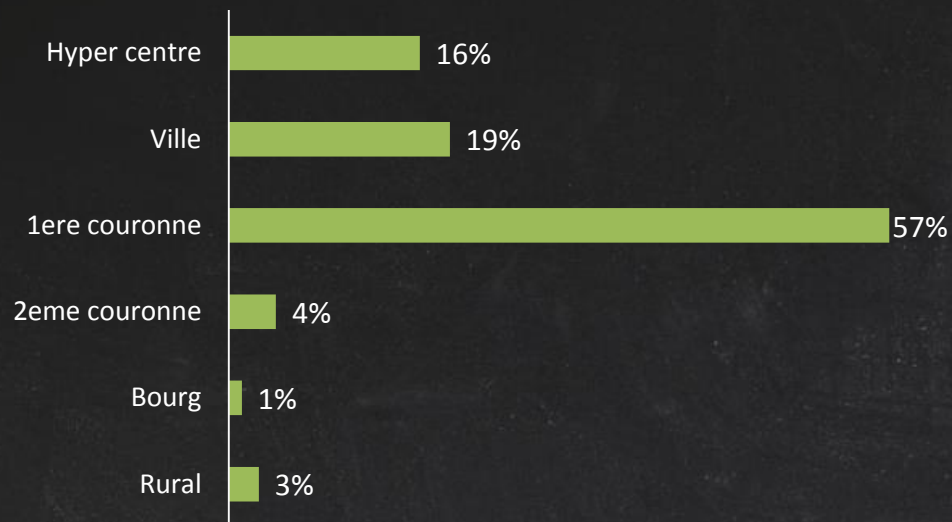
Présence à la commune en fonction du
nombre d'habitants





STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT : MÉTROPOLE

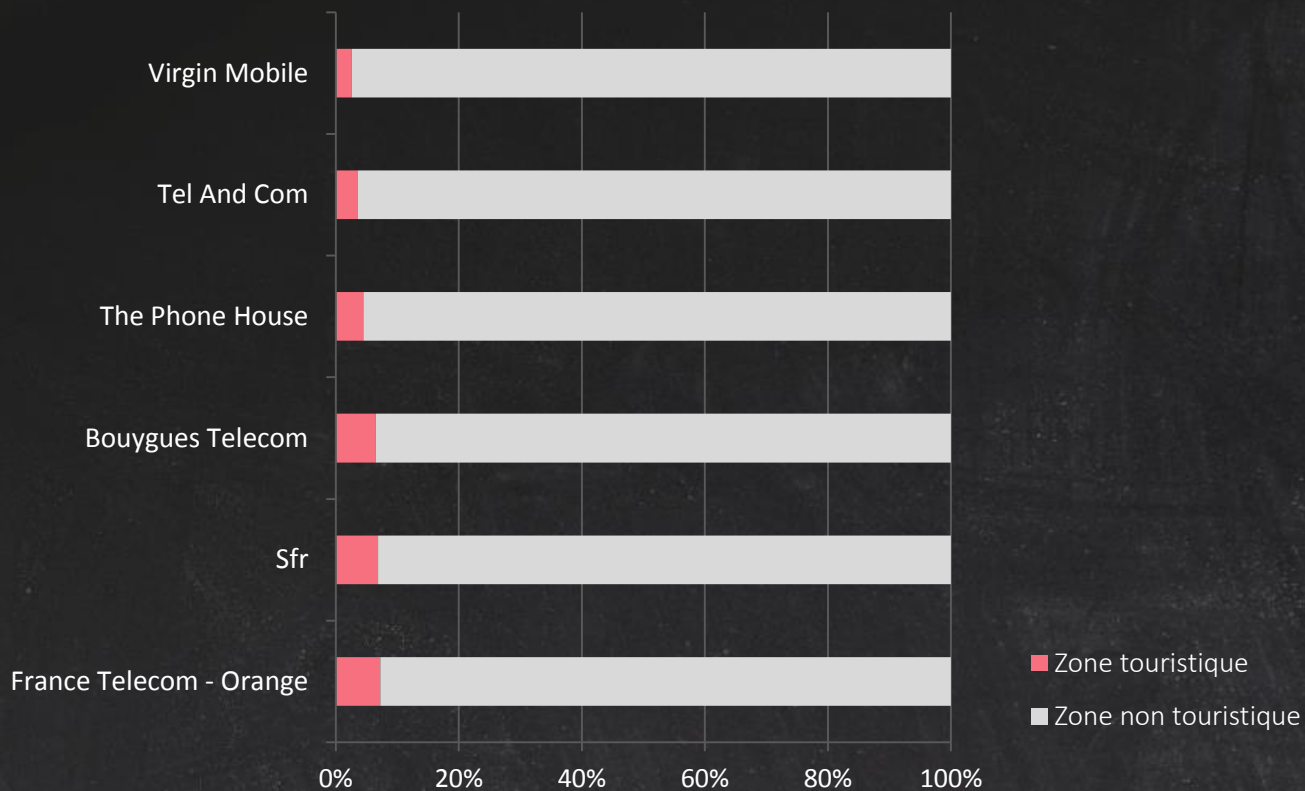
Type d'urbanité





STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT : TOURISME

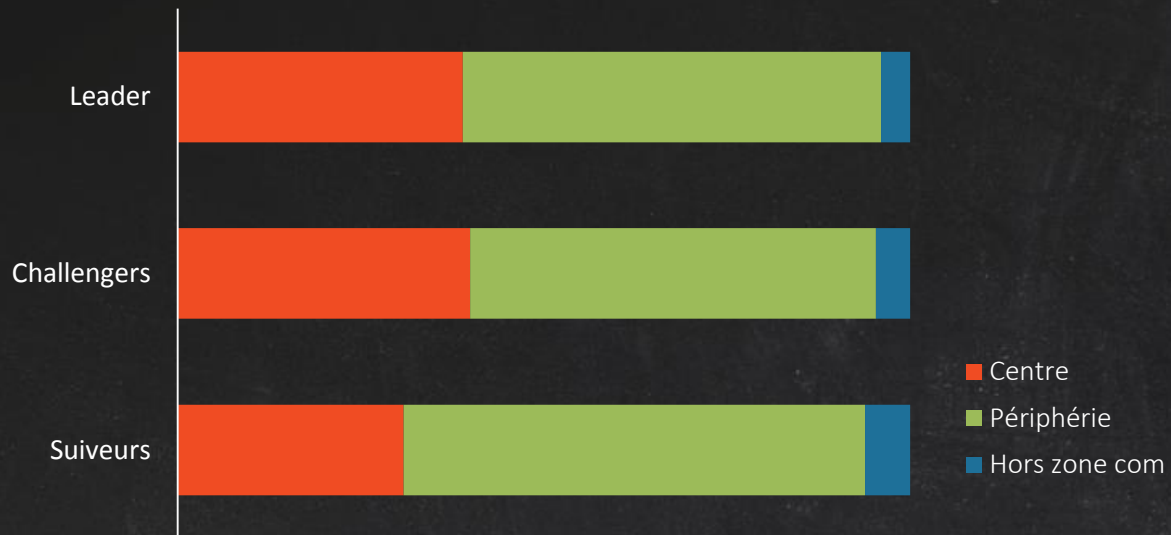
Implantation





ZONES COMMERCIALES : LOCALISATION

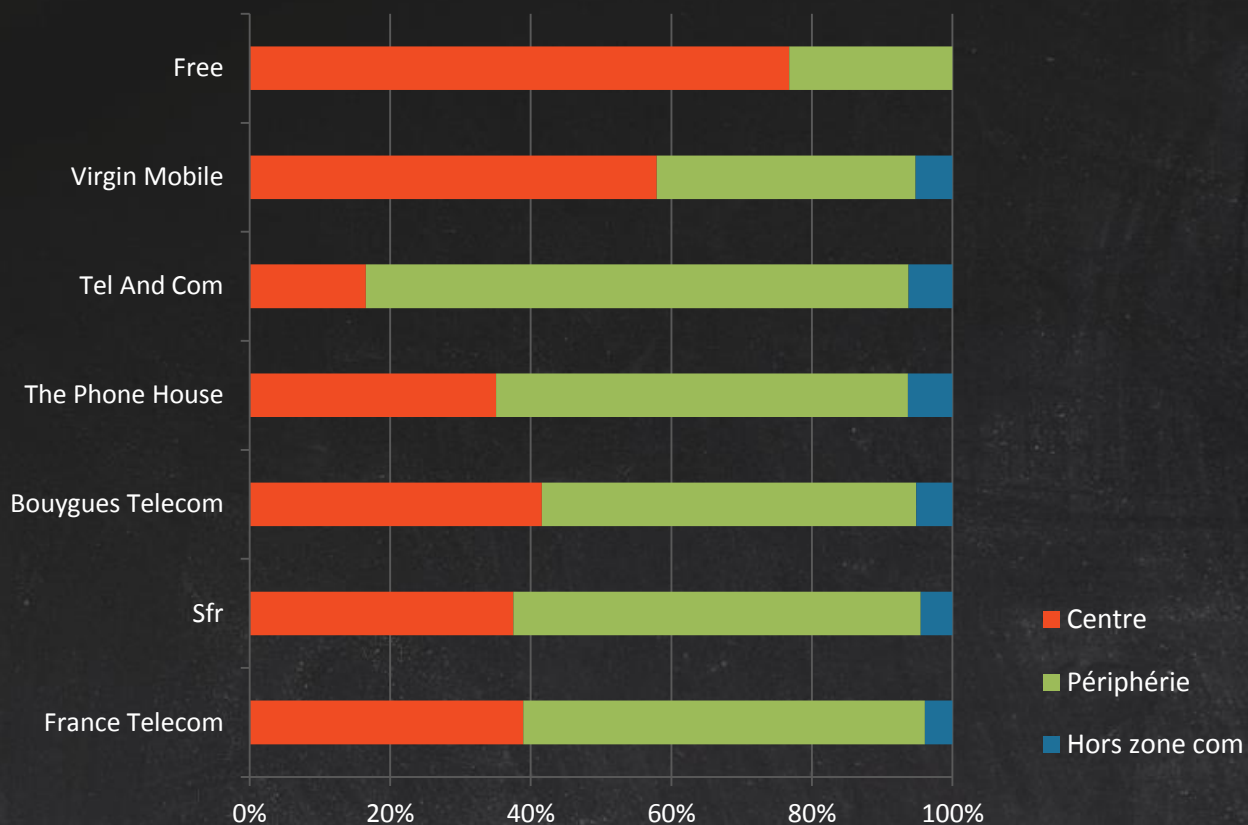
Type d'implantation





ZONES COMMERCIALES : PAR ENSEIGNE

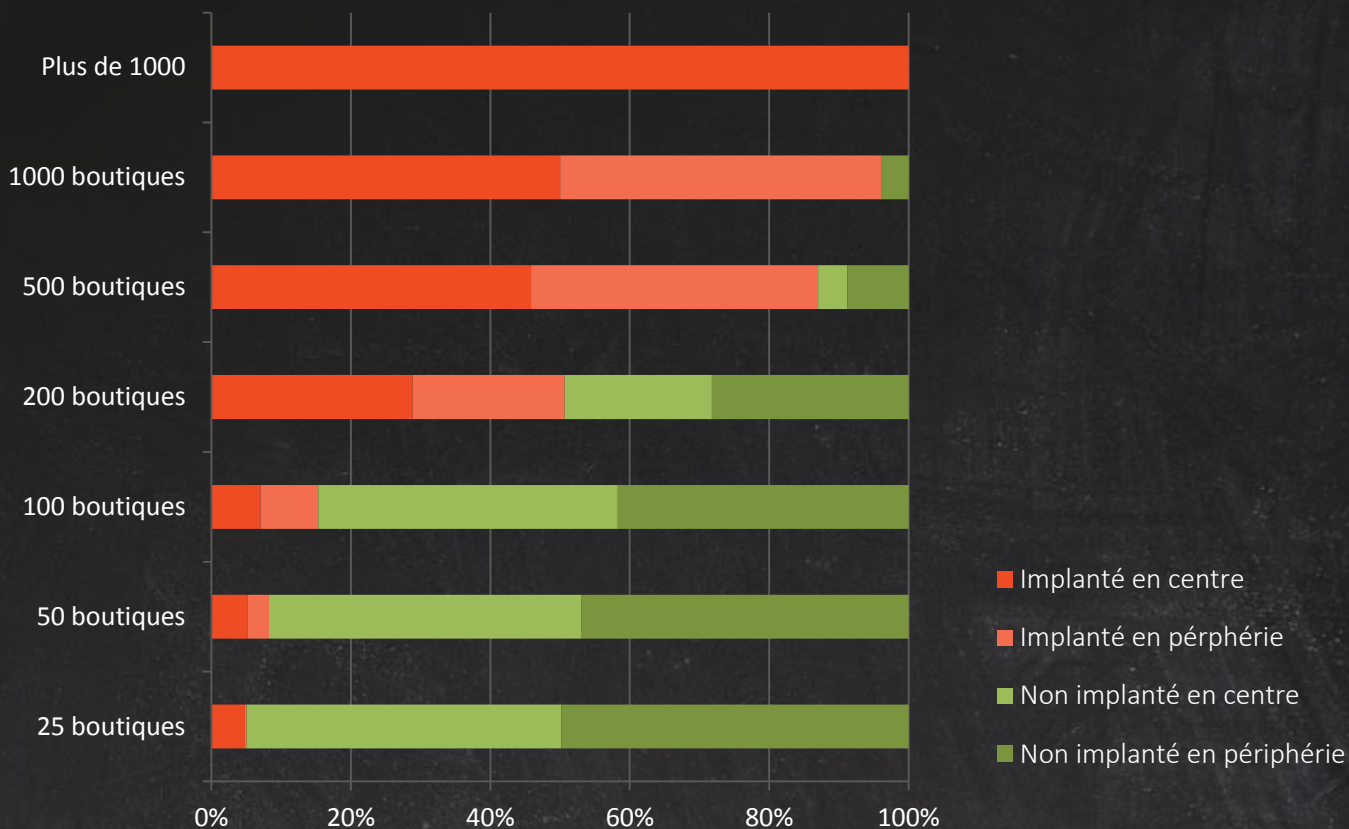
Type d'implantation par enseigne





ZONES COMMERCIALES : TYPE DE ZONE

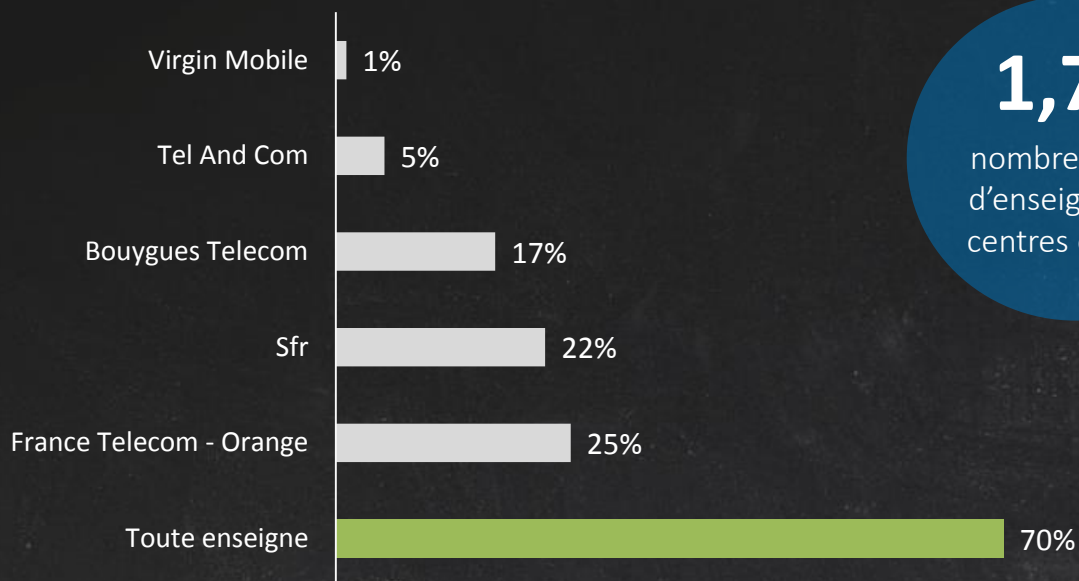
Présence en fonction du nombre de boutiques dans la zone commerciale





CENTRES COMMERCIAUX : PRÉSENCE

Présence dans les centres commerciaux



1,77

nombre moyen
d'enseignes par
centres équipés

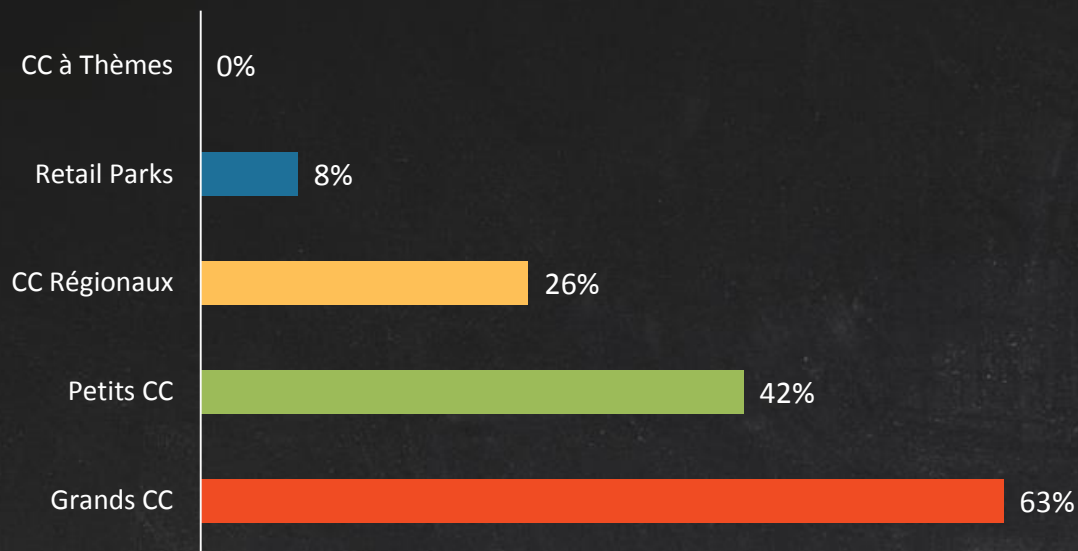
4

enseignes
max



CENTRES COMMERCIAUX : TYPE DE CENTRES

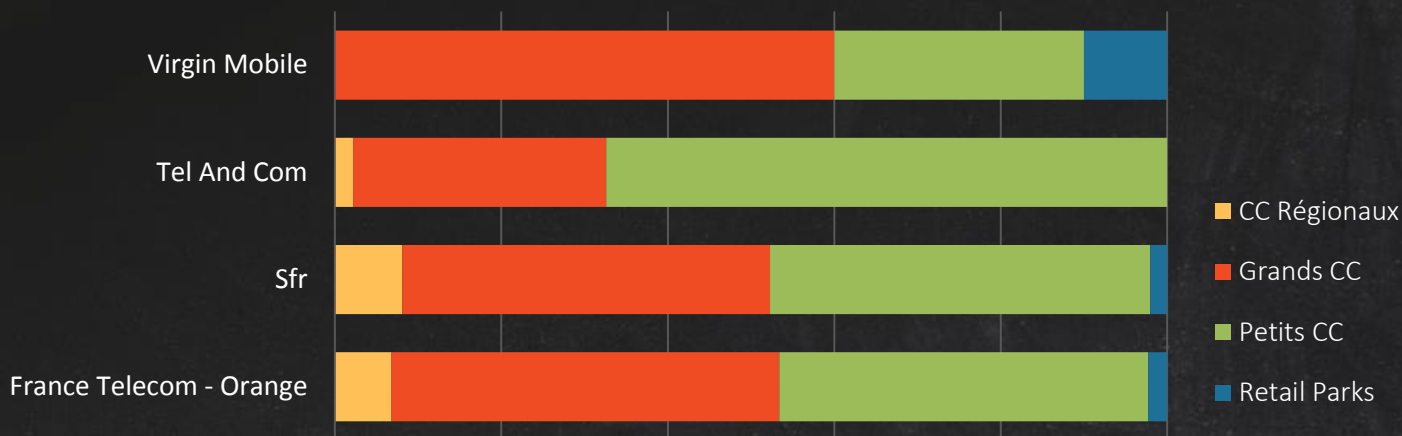
Taux de couverture par type de centres commerciaux





CENTRES COMMERCIAUX : STRATÉGIE D'IMPLANTATION

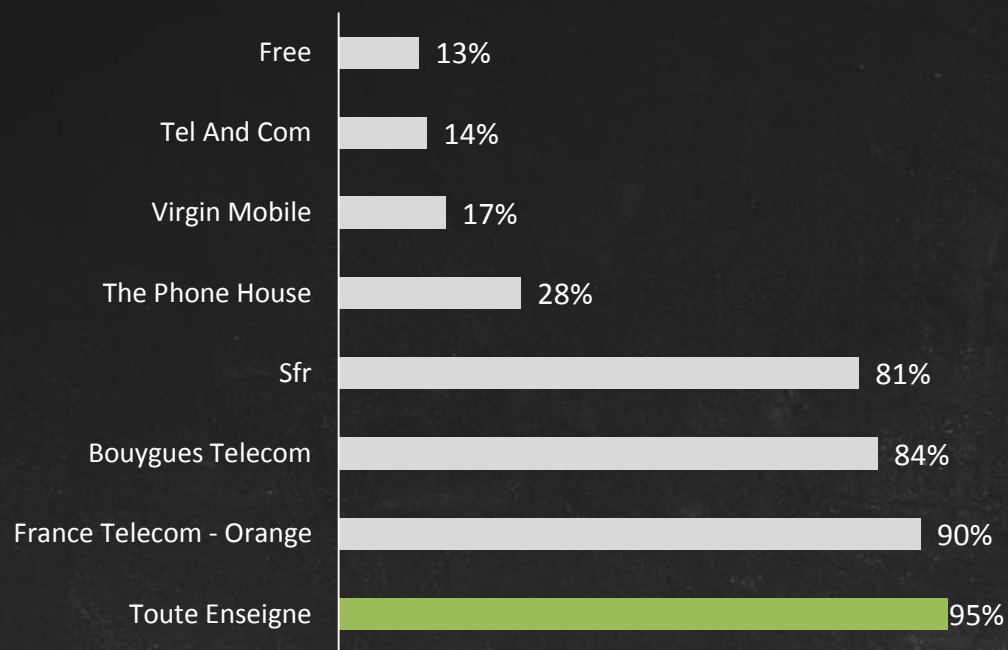
Stratégie d'implantation par enseigne





CENTRES VILLES : COUVERTURE

Taux de couverture des centres villes *



* Centres villes de plus de 200 boutiques



CENTRES VILLES : COUVERTURE

Taux de couverture des centres villes par taille d'agglomération

